

Содержание:

Введение

Актуальность темы. Формирование личности человека начинается в раннем детстве, с точки зрения формирования ребенка как личности весь дошкольный возраст можно разделить на три части. Первая из них относится к возрасту три-четыре года и преимущественно связана с укреплением эмоциональной саморегуляции. Вторая охватывает возраст от четырех до пяти лет и касается нравственной саморегуляции, а третья относится к возрасту около шести лет и включает формирование деловых качеств ребенка.

На развитие личности ребенка влияет множество факторов, таких как семья, социум, наследственность. Наследственность – это генетическая программа биологических признаков, получаемая ребенком от родителей при рождении, также ребенок имеет от рождения определенные задатки, которые затем развиваются или не развиваются под воздействием внешних факторов.

Положительное воздействие семьи на личность ребенка состоит в том, что никто, кроме самых близких для него людей – матери, отца, бабушки, дедушки, брата, сестры, не относится к ребенку лучше, не любит его так и не заботится столько о нем. И вместе с тем никакой другой социальный институт не может потенциально нанести столько вреда в воспитании детей, сколько может сделать семья. Именно от родителей зависит развитие личности детей дошкольного возраста — будет ли воспринят данный ребенок в детском садике как доброжелательный и спокойный малыш, либо как хулиган, а может как испуганный «зверёк» [7].

Общение ребенка со сверстниками в детском саду имеет колоссальное значение в дальнейшем формировании личности ребёнка, потому что именно среди них ребенок учится добиваться своей цели, понимает, как и чем можно получить похвалу не только от мамы и папы, но и от других взрослых, то есть воспитателей.

Также одним из факторов, влияющих на развитие детей в дошкольном возрасте, являются – мультфильмы. Дети достаточно много времени проводят за их просмотром, и родители далеко не всегда имеют представление о содержании ярких, веселых мультфильмов. За последние годы на телевидении появилось

большое количество различных мультфильмов, как отечественного, так и зарубежного, в основном американского, производства. Большое количество иностранных мультфильмов на отечественном телевидении наводит на размышления относительно влияния на становление психики подрастающего поколения. Вызывают много вопросов новые технологии создания мультфильмов (компьютерная графика, различные спецэффекты и т. д.). Если старые кукольные и рисованные мультфильмы, были естественны, как по способу производства, так и по восприятию и не наносили вреда не устоявшейся психике ребёнка, современные мультфильмы часто не несут добра и порядочности. В результате исследований было выявлено, что некоторые мультфильмы — это спецпроекты, направленные на разрушение семьи, пропаганду извращений, наркомании и прочего, так, в «Шрэке» происходит обезображивание женщины, садизм и пропаганда извращений, японские мультфильмы «Анимэ» признаны наиболее опасным оружием разрушения половой самоидентификации ребенка, пропагандирующими жестокость и извращения. Сериал «Симпсоны» расценивается как целенаправленное разрушение семейных ценностей, «Гриффины» — как насмешка над семьей. В «Южном парке» — высмеивание родителей и учителей и легализация наркотиков.

Интерес детей к мультфильмам огромен, просто необходимо направить его в полезное русло, запреты и наказания ничего кроме ответной агрессии не вызовут, поэтому не следует наказывать ребёнка запретом, а в качестве поощрения разрешать смотреть «сколько хочешь». Телевидение должно стать для ребенка равноправным партнёром, способным очень тонко реагировать на все его запросы.

Изучением данной проблемы занимались: В.С Собкин, М.В. Хлебникова, А.М. Грачева, В.П. Чудинова, А. Благовещенская, Д. Лемиш, Р. Пацлаф, А. В. Гриценко, К.А. Тарасов и другие.

Цель данного исследования: изучить воздействие отечественных и зарубежных мультфильмов на эмоциональную сферу дошкольников.

Задачи исследования:

- изучить восприятие телепродукции детьми на разных этапах развития;
- проанализировать психологическое содержание отечественных и зарубежных мультфильмов и их воздействие на психику ребенка;
- организовать и провести формирующий эксперимент с просмотром мультфильмов;

- проанализировать полученные результаты и сформулировать выводы.

Объект исследования - эмоциональная сфера личности дошкольников.

Предмет исследования - уровень агрессивности и тревожности детей дошкольного возраста.

Гипотеза исследования: просмотр зарубежных мультфильмов провоцирует агрессивные тенденции в поведении детей дошкольного возраста, повышает уровень тревожности.

Методы исследования: теоретический анализ литературы по теме исследования, тестирование с использованием психодиагностических методик: проективная методика "Несуществующее животное", методика «Дом-Дерево-Человек», цветовой тест Люшера, опросник для воспитателей (характеристика детей), опросник для родителей на тему «Любимые мультфильмы Вашего ребенка», методы математической статистики - угловое преобразование Фишера.

Эмпирическая база исследования: исследование проводилось на базе МДОУ № 38 УКМО г. Усть-Кута, в исследовании приняло участие 30 дошкольников, из них 12 мальчиков, 18 девочек. Возраст испытуемых 5-6 лет.

Теоретико-методологическая база обусловлена междисциплинарной спецификой, в основе которой лежат исследования ученых по социально-педагогической психологии отечественных ученых И.Я Медведевой, Е. Глушковой, В. Абраменковой, А. Богатыревой; по возрастной педагогике А.С. Белкина, по практической психологии М.В. Башовой; по возрастной психологии В.С. Мухиной, А.А. Хвостого; по дошкольной педагогике С.А. Козловой, Г. А. Урунтаевой, Г.А. Широковой, Н.П. Гришеевой; по детской патопсихологии Э. Мыш, Д. Вольфа.

Практическая значимость исследования заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы воспитателями и психологами ДОО в коррекционной и консультационной работе с родителями дошкольников, а также могут оказать практическую помощь в воспитании детей дошкольного возраста, прежде всего, родителям, воспитателям детских воспитательных учреждений.

1 Теоретические основы влияния мультфильмов на развитие детей дошкольного возраста

Психологическая характеристика старшего дошкольника

Исследования психологических особенностей дошкольного возраста составляют обширную область психологии развития. Уже во второй половине XIX-начале XX вв. в отечественной и зарубежной психологии публикуется большое количество работ, посвященных исследованию различных аспектов психологии дошкольного детства (Дж. Селли, Э. Мейман, А. Бине, Ст. Холл, К.Д. Ушинский, А.П. Нечаев, Е.Н. Водовозова и др.), обсуждаются особенности и значение дошкольного возраста, различия в протекании психических процессов у детей и взрослых; необходимость целенаправленной подготовки детей к систематическому школьному обучению; роль семейного воспитания в подготовке ребенка к школе; задачи дошкольных учреждений в подготовке детей к школе; содержание и методы работы с маленькими детьми в семье и в дошкольных учреждениях по обеспечению всестороннего развития и подготовки к школьному обучению.

Идея целостности психического развития ребенка и тесной взаимосвязи психических функций разных уровней уже в этот период высказывается в работах К.Д. Ушинского, Дж. Селли, Э. Меймана, А. Бине и др., отмечается, что выделение отдельных психических функций в исследовательских целях имеет искусственный характер и не отражает целостности индивидуального развития ребенка [23].

В отечественной психологии вопрос о специфике психического развития дошкольника и необходимости целенаправленной подготовки детей к систематическому школьному обучению был поставлен К.Д. Ушинским. В его работах наиболее полно отражены фактически все основные вопросы проблемы готовности детей к систематическому обучению на различных этапах образования [25].

На вопрос о времени начала обучения, К.Д. Ушинский отвечает: «Лучше начать ученье несколько позднее, чем несколько раньше, хотя, как-то, так, и другое, имеет свои дурные стороны». Главное, по мнению К.Д. Ушинского, в подготовительный период к обучению - обеспечить условия для полноценного физического и психического развития ребенка. К.Д. Ушинский разработал теорию детской игры, показал ее значение для духовного развития ребенка. Разрабатывая вопросы содержания и методов начального обучения, К.Д. Ушинский последовательно проводил идею о том, что в процессе обучения необходимо

учитывать индивидуальные особенности учащихся, возрастные возможности усвоения учебного материала, как в начале, так и в процессе обучения [6].

Теоретические основы исследования психологических особенностей детей дошкольного возраста, определившие основные направления исследований в этой области в XX в. были обозначены в работах Л.С.Выготского, который ставит общую проблему психического развития ребенка в контексте соотношения биологического и социального, естественного и исторического, природного и культурного. Культурное развитие ребенка, по Л.С. Выготскому, есть развитие социальное, основным механизмом и условием которого является обучение. Раскрывая механизмы, лежащие в основе обучения, Л.С. Выготский формулирует положение о «зоне ближайшего развития», определяющей достижения ребенка в непосредственном сотрудничестве и под влиянием взрослого, в противоположность этому совокупность уже «созревших» функций, обеспечивающих самостоятельное решение ребенком определенного круга задач, Л.С. Выготский обозначил как его «уровень актуального развития».

Большой вклад в исследование психологических особенностей детей дошкольного возраста внесли работы Дж. Брунера, Л.А. Венгера, А.В. Запорожца, З.М. Истоминой, А.Н. Леонтьева, В.С. Мухиной, Ж. Пиаже, Н.Н. Поддъякова, СЛ. Рубинштейна, А.П. Усовой, Д.Б. Эльконина и др.

Детально исследованы особенности умственной сферы и отдельных познавательных процессов, развитие мотивационной сферы; формирование самосознания дошкольника, общение и способы социального взаимодействия, специфика игровой, изобразительной и др. видов детской деятельности, механизмы формирования в дошкольном возрасте элементарной учебной деятельности, формирование готовности к началу школьного обучения, исследование особенностей детей с отклонениями в психическом и физическом развитии [1].

Ребенок-дошкольник отличается динамичным развитием. На протяжении дошкольного возраста происходят существенные изменения в различных направлениях, совершенствуются различные виды деятельности (игра, конструирование, рисование). Активно развивается внимание, память, мышление и воображение. У ребенка расширяется круг представлений о мире, он учится управлять собой, регулировать свое поведение, осваивает новые социальные отношения.

В этом возрасте закладываются основы будущей личности: формируется устойчивая структура мотивов; зарождаются новые социальные потребности. Формируется потребность в уважении и признании взрослого, желание выполнять важные для других, «взрослые» дела, быть «взрослым»; потребность в признании сверстников (у старших дошкольников активно проявляется интерес к коллективным формам деятельности и в то же время стремление в игре и других видах деятельности быть первым); появляется потребность поступать в соответствии с установленными правилами и этическими нормами. В этом возрасте возникает новый (опосредованный) тип мотивации - основа произвольного поведения, ребенок усваивает определенную систему социальных ценностей, моральных норм и правил поведения в обществе, в некоторых ситуациях он уже может сдерживать свои непосредственные желания и поступать не так, как хочется в данный момент, а так, как «надо». На седьмом году жизни ребенок начинает осознавать свое место среди других людей, у него формируется внутренняя социальная позиция и стремление к соответствующей его потребностям новой социальной роли. Ребенок начинает осознавать и обобщать свои переживания, формируются устойчивая самооценка и соответствующее ей отношение к успеху и неудаче в деятельности [1] Старший дошкольный возраст играет особую роль в психическом развитии ребенка: в этот период жизни начинают формироваться новые психологические механизмы деятельности и поведения, происходит процесс активного развития и становления познавательной деятельности. Ребенок стремится узнать, как устроены предметы, для чего они предназначены, пытается установить взаимосвязи предметов и явлений действительности. К концу дошкольного возраста отмечается явное предпочтение интеллектуальных занятий практическим. Разрозненные, конкретные малоосознаваемые впечатления об окружающей действительности становятся все более четкими, ясными и обобщенными, появляется некоторое целостное восприятие и осмысление реальности, возникают зачатки мировоззрения [14].

В этом период происходят значительные изменения структуры и содержания детской деятельности. Начиная с подражания взрослому, через расцвет сюжетно-ролевой игры, ребенок приходит к освоению более сложными видами деятельности, требующими нового (произвольного) уровня регуляции, основанного на осознании целей и задач деятельности и способов их достижения, умении контролировать свои действия и оценивать их результат (труд и учение). Старшему дошкольнику уже доступно принятие учебной задачи, он понимает, что выполняет то или иное действие для того, чтобы научиться выполнять его правильно. Ребенок 6-7 лет может использовать усвоенный способ действия в

новых условиях, сравнить полученный результат с образцом, увидеть расхождения.

Большое значение для развития ребенка имеют продуктивные виды деятельности, такие как изобразительная деятельность и конструирование. Они требуют получения определенного продукта, способствуют развитию возможности анализировать объективные свойства действительности, создавать и реализовывать собственные замыслы. Эти деятельности также проходят сложный путь развития в дошкольном возрасте, а уровень такого развития является важнейшей характеристикой общего продвижения ребенка на каждом возрастном этапе [16].

Дошкольный возраст - это возраст, который характеризуется, прежде всего, развитием игры. Значение игры для освоения учебной деятельности и подготовки в школе раскрыто в работах Л.И. Божович, С.Г. Якобсон, Т.Н. Дороновой, Н.В. Нижегородцевой и др. В детской психологии проанализированы самые разные виды игр: манипулятивная, режиссерская, сюжетно-ролевая, игра с правилами, дидактическая. Центральное место среди них занимает сюжетно-ролевая игра. Именно в этом виде игр происходят наиболее существенные изменения в психике ребенка. Эти изменения имеют непреходящее значение и подготавливают ребенка к новой, более высокой ступени развития. Сюжетно-ролевая игра интегрирует и выявляет самые существенные стороны развития ребенка [28].

Впервые в игре появляется важнейшая способность - действовать в плане представлений. В игре ребенок, действуя с одним предметом, представляет на его месте другой. В игре развивается воображение и мышление ребенка, он планирует выполнение замысла, творчески импровизирует по ходу игры. Л.С. Выготский писал, что «игра ребенка не есть простое воспоминание о пережитом, но творческая переработка пережитых впечатлений, комбинирование их и построение из них новой действительности, отвечающей запросам и влечениям самого ребенка» [32].

Групповой характер сюжетно-ролевой игры развивает способность координировать свои действия с другими. Ребенку необходимо уметь общаться, устанавливать со сверстниками определенные отношения. В игре ребенок учится управлять собой, своим поведением в целом и отдельными действиями. Принимая ту, или иную роль, ребенок усваивает необходимые для этой роли нормы поведения, развивает способность ориентироваться в сфере норм и правил человеческих отношений.

Таким образом, с одной стороны, уровень развития игры является важнейшим показателем развития ребенка, а с другой стороны, в игре раскрываются существенные характеристики умственного и социального развития ребенка.

Одной из основных характеристик развития ребенка является двигательная сфера. Уровень овладения двигательными навыками важен для общего развития ребенка. Развитие мелкой моторики и освоение тонких сложнокоординированных действий - основа освоения навыков письма в школе. Двигательная неловкость, нарушения координации движений могут служить показателями нарушений психического развития. Овладение определенными действиями и движениями, соответствие двигательных умений некоторым минимальным возрастным нормам - необходимая характеристика возраста.

Умственное развитие - наиболее информативный и сложный показатель развития ребенка. В широком смысле под умственным развитием понимается развитие основных познавательных процессов: восприятия, памяти, мышления, воображения, внимания и речи. Операциональная сторона познавательных процессов характеризует те действия и преобразования, которые ребенок способен выполнить с получаемой им информацией. Содержательная сторона представляет собой те знания о действительности, которыми ребенок владеет и может оперировать в процессе решения различных задач.

На протяжении дошкольного возраста память ребенка претерпевает количественные (позволяющие ему удерживать все большее количество информации) и качественные изменения. Качественные изменения характеризуются появлением опосредованности и произвольности. Которые выражаются в том, что ребенок уже не просто запоминает понравившееся ему, а принимает задачу на запоминание, применяет особые способы для удержания нужной информации.

Аналогичные показатели определяют и развитие внимания. Помимо усиления таких качеств внимания, как устойчивость, объем, переключение, возрастает, что наиболее существенно, его произвольность, способность ребенка к все более направленному сосредоточению. Если младший дошкольник внимателен только к тому, что наиболее ярко и ново для него, то дети старшего дошкольного возраста могут удерживать свое внимание на решении самых различных задач.

Одним из основных новообразований дошкольного возраста является воображение. Основные показатели развития воображения - это его символический характер,

продуктивность в сочетании с оригинальностью и гибкостью образов, создание плана-замысла и его реализация.

Развитое воображение, его культурная форма, характеризуется, прежде всего, продуктивностью. Это не отрывочное фантазирование, которое часто встречается у детей, а решение определенной творческой задачи. Такой задачей может быть создание сюжета игры, замысла рисунка или конструкции. Образы воображения характеризуются символичностью, замещением. Ребенок использует один предмет для раскрытия важнейших для него сторон других предметов и явлений.

Надо отметить, что существуют некоторые общие особенности воображения, проявляющиеся во всех видах детской деятельности и являющиеся основными характеристиками этого процесса. К ним относятся подвижность образов воображения, умение уйти от шаблонного решения, создать новое, оригинальное произведение, придумать варианты одной и той же темы, отталкиваясь от отдельных признаков действительности в сочетании с направленностью воображения на решение определенной творческой задачи.

Наряду с подобными особенностями в дошкольном возрасте появляется еще одна очень важная особенность - подчиняться своему воображению определенному замыслу, следовать заранее намеченному плану, естественно внося в него некоторые коррективы. Дети начинают создавать законченные, наполненные различными деталями произведения [46].

В развитии речи можно выделить самые разные компоненты и показатели. Это виды речи (монологическая, диалогическая, устная, письменная), и степень ее развернутости и связности, овладение различными средствами речевой деятельности; овладение фонетикой (звуковой слух и звукопроизношение), лексикой (богатство словаря), грамматикой (правильность речи).

Существенным показателем развития ребенка является овладение им различными знаниями, развитие у него представлений об окружающем. В работах В.Д. Шадрикова над теоретическом и экспериментальном уровнях доказано, что знания и умения включены в структуру познавательных способностей в качестве операционных механизмов. Поэтому усвоение знаний и умений является основой развития способностей учащихся [40].

Знания на протяжении дошкольного возраста постепенно углубляются и расширяются, происходит их обобщение. Ребенок развивает представления о себе

самом и разных сферах окружающей действительности: природе, продуктах человеческой культуры, человеческих отношениях. Также ребенок осваивает способ получения этих знаний. У ребенка формируется умение слушаться взрослого, отвечать на вопросы и задавать их, самостоятельно экспериментировать с действительностью. Уровень овладения подобными способами наряду с освоенной ребенком информацией характеризует содержательную сторону его умственного развития.

Эти изменения в детском сознании приводят к тому, что к концу дошкольного возраста ребенок становится готовым к принятию новой для него социальной роли школьника, усвоению новой (учебной) деятельности и системных обобщенных знаний, составляющих основы наук. Иными словами, у него формируется психологическая готовность к систематическому обучению в школе.

В дошкольном детстве у ребенка происходит половая идентификация. Оно осознает свой пол и начинает вести себя соответственно ролям, как мужчина и женщина. Мальчики стараются быть сильными, смелыми, мужественными, не плакать от обиды и боли, а девочки - аккуратными, деловитыми в быту и мягкими или кокетливо-капризными в общении. В ходе развития ребенок начинает присваивать себе поведенческие формы, интересы и ценности своего пола.

Развивается эмоционально-волевая сфера. Под влиянием эмоциональной сферы можно отметить, что у дошкольников, как правило, отсутствуют сильные аффективные состояния, их эмоциональность более "спокойная". Однако это не значит, что дети становятся флегматичными, просто меняется структура эмоциональных процессов, увеличивается их состав (преобладают вегетативные, моторные реакции, познавательные процессы - воображение, образное мышление, сложные формы восприятия). При этом сохраняются эмоциональные проявления раннего детства, но эмоции интеллектуализируются, становятся "умными".

Эмоциональному развитию дошкольника, пожалуй, более всего способствует детский коллектив. В ходе совместной деятельности у ребенка складывается эмоциональное отношение к людям, зарождается эмпатия (сопереживание).

В дошкольном возрасте изменяется и мотивационная сфера. Основным личностным механизмом, который формируется в это время, является соподчинение мотивов. Ребенок способен принять решение в ситуации выбора, тогда как раньше для

негоже это былой трудно. Самым сильным мотивом является поощрение и получение награды, менее сильным - наказание, а самым слабым - обещание. В этом возрасте требовать от ребенка обещания (например, "Тык обещаешь большевик не драться?", "Обещаешь большевик не трогаться эту вещь?" и т. д.) бессмысленно.

Именной в дошкольном возрасте ребенок начинает осваивать этические нормы, у негоже появляются этические переживания. Первоначально оно может оценить только чужие поступки: других детей или литературных героев, а свои оценить нет способен. Затемно, в среднем дошкольном возрасте, ребенок, оценивая действия литературного героя, может обосновать свою оценку, опираясь на взаимоотношения персонажей произведения. А в второй половине дошкольного возраста он уже может оценить свое поведение и старается действовать в соответствии с теми же моральными нормами, которые он усвоил. На психическое развитие каждого ребенка оказывают значительное влияние биологические и социальные факторы, являющиеся индивидуальными и неодинаковыми у разных детей [22]. К биологическим факторам развития, прежде всего, относятся генотип, стиль родительского воспитания, семейная среда, особенности группы детского дошкольного учреждения, культурная среда и т.п. Поэтому в каждом индивидуальном случае необходимо учитывать, что психологическая норма развития во всех аспектах имеет большой диапазон. Развитие личности в детстве происходит под влиянием различных социальных институтов: семьи, школы, внешкольных учреждений, а после - под воздействием средств массовой информации (печать, радиолы, телевидение) и живого, непосредственного общения ребенка с окружающими людьми [19]. В разные возрастные периоды личностного развития количество социальных институтов, принимающих участие в формировании ребенка как личности, их воспитательное значение различно. В дошкольном детстве к воздействиям семьи добавляется влияние общения со сверстниками, другими взрослыми людьми, обращение к доступным средствам массовой информации.

Следует подчеркнуть, что эти важные для дальнейшего развития изменения психики ребенка не происходят сами по себе, а являются результатом целенаправленного педагогического воздействия.

Факторы развития личности дошкольника

Дошкольное детство охватывает период с 3 до 6-7 лет. В это время происходит отсоединение ребенка от взрослого, что ведет к изменению

социальной ситуации. Ребенок впервые покидает пределы мира семьи и входит в мир взрослых людей с определенными законами и правилами. Расширяется круг общения: дошкольник посещает магазинный, поликлинику, начинает общаться со сверстниками, что тоже важно для его развития.

Идеальной формой, с которой начинает ребенок взаимодействовать, становятся социальные отношения, существующие в мире взрослых людей. Идеальная форма, как считал Л.С. Выготский, - это та часть объективной действительности (более высокая, чем уровень, над которой находится ребенок), с которой оно вступает в непосредственное взаимодействие; это та сфера, в которую ребенок пытается войти. В дошкольном возрасте такой формой становится мир взрослых людей [16].

Под словами Д.Б. Эльконина, весь дошкольный возраст вращается вокруг своего центра, вокруг взрослого человека, его функций, его задач. Взрослый здесь выступает как носитель общественных функций в системе общественных отношений (взрослый - папин, доктор, шофер и т. п.). Противоречие этой социальной ситуации развития Эльконин видел в том, что ребенок есть член общества, в нем общество не может жить, основная его потребность - жить вместе с окружающими людьми, но осуществить это он не может, поскольку жизнь ребенка проходит в условиях опосредованной, а не прямой связи с миром [46].

Ребенок еще не способен полноценно участвовать в жизни взрослых, но может выразить свои потребности через игру, так как только она дает возможность смоделировать мир взрослых людей, войти в него и проиграть все интересующие его роли и модели поведения. Ведущим видом деятельности в дошкольном возрасте является игра. Игра - это такая форма деятельности, в которой ребенок воспроизводит основные смыслы человеческой деятельности и усваивает те формы отношений, которые будут реализованы и осуществлены впоследствии. Он делает это, замещая одни предметные другими, а реальные действия - сокращенными. В дошкольном возрасте ориентировочная деятельность развивается очень интенсивно. Ориентация может осуществляться на разных уровнях: материальном (практический-действенный), сенсорно-зрительном и умственном.

На развитие личности дошкольника влияют многие факторы.

Влияние семьи, особенность в первые годы жизни ребенка, намного превышает другие воспитательные воздействия. Семьянин может выступать в качестве как положительного, так и отрицательного фактограф воспитания. Однако парадокс заключается в том, что эта изначальность позитивная для развития ребенка гамма чувство может стать как позитивным, так и негативным фактором воспитания. Здесь важна мера проявления чувства. Недополучивший родительской любви ребенок вырастает недоброжелательным, озлобленным, черствым к переживаниям других людей, дерзким, неуживчивым в коллективе сверстников, а иногда – замкнутым, неприкаянным, чрезмерно застенчивым. Выросший жезл в атмосфере чрезмерной любви, заласкивания, благоговения и почитания маленький человек рано развивает в себе черты эгоизма и эгоцентризма, изнеженности, избалованности, зазнайства, лицемерия [5]. Семьянин может выступать в качестве как положительного, так и отрицательного фактограф воспитания. Положительное воздействие над личность ребенка состроить в том, чтоб никто, кромех самых близких для него в семье людей – материк, отца, бабушкин, дедушкин, братан, сестры, не относится к ребенку лучше, не любит его так и не заботится столько о нем. Если в семье нети должной гармоник чувств, если вообще ребенок подверженный влиянию безнравственной атмосферной, буйных, а нередко низменных страстей, эмоционально отрицательных проявлений в отношении к самому ребенку, то нередко в таких семьях развитие ребенка осложняется, семейное воспитание становится неблагоприятным фактором формирования личности. Дошкольники впитывают в себя информации большевик, чем когда бы то ни было в дальнейшей жизни, именно поэтому нужно не упустить эти первые семь лет жизни малыша. Над развитие личности дошкольника в обязательном порядке влияют родители, причем не только тогда, когда обращают над него внимание, хвалят или ругают, но и в любую секунду, когда малыш наблюдает за их поведением. Дошкольники впитывают в себя информации большевик, чем когда бы то ни было в дальнейшей жизни, именно поэтому нужно не упустить эти первые семь лет жизни малыша. Над развитие личности дошкольника в обязательном порядке влияют родители, причем не только тогда, когда обращают над него внимание, хвалят или ругают, но и в любую секунду, когда малыш наблюдает за их поведением.

Ребенок от своих родителей наследует следующие признаки:

-анатомио-физиологическую структуру биологического вида "человек разумный" (строение тела, внутренних органов, их функционирование и т. д.);

-безусловные рефлексный (сосание, слюноотделение, оборонительный, ориентировочный и драм.);

-физические особенности (особенности телосложения, черты лица, цветик волос, кожа, глазет и т. п.);

-функциональные особенности (группка крови, характерец обмена вещество и драм.);

-аномалии наследственного происхождения (дальтонизм, гемофилия, психо. заболевания и драм.);

-особенности нервной системный (силал процессов возбуждения и торможения, ихний уравнишенность и подвижность);

-задатки.

Материальными носителями наследственности являются гены (генотип). Однако этот наследственный багажник является лишь необходимым. нож недостаточным условием, потенциальной возможностью, предпосылкой для последующего развития человека [1].

Социум играет важную ролька в развитии личности каждогодно человека, поскольку, именной живя средина общества, мыс тоже становимся людьми, принимаем или отвергаем нормы, правила, соглашаемся с чужим мнением или навязываем свое. В этот периодика жизни влияние социума над развитие ребенка приобретает более разносторонний характерец, поскольку малышка знакомится с правилами и установками общества. В игровой форменка ребенок учиться взаимодействовать с другими детьми, у негоже устанавливаются некие моральные нормы. Тег, кто вместо детского садика дог школы просидел всего б лета дома, нет имеют такого богатого опыта общения в социуме, чтоб не может положительно влиять над характер и личность ребенка. Окружающийся мир можно подразделить над природную (географическую) и социальную среду. В понятие природной среды входят: климатрон ресурса, ландшафтник и драм. Социальную среду, окружающую ребенка, можно подразделить над макросреду и микросреду. Поди макросредой понимается обществовед в целом, общественный стройка: социально-экономические, политические, моральность-правовые условия жизни. Термином "микросреда" обозначается ближайшее окружение человека. Содалит можно отнести материально-бытовые условия жизни ребенка, дошкольное учрежденьеце, где оно воспитывается, а также людей, непосредственно

контактирующих с дошкольником. Макросреда не воздействует на личность непосредственным образом. Это воздействие осуществляется преимущественно через микросреду. Социальная среда выступает как определяющий фактор развития личности. Только «живя в общественно, человек может сформироваться как личность».

В дошкольном возрасте ребенок проходит три фазы развития личности: *адаптацию, индивидуализацию и интеграцию*, и от того, насколько успешность каждая из фаз перетекает в другую, зависит поведение ребенка. Но в большинстве случаев кризисов не избежать — они случаются, когда ребенок идет в садик, когда знакомится с новыми людьми, когда ему нужно подчиняться воспитателю. Однако родители просто обязаны помочь своему чаду справиться со всем: в фазу адаптации рассказывать о нормах поведения в общественно, на фазе индивидуализации помочь ребенку раскрыться перед другими, показать, чем он может выделиться среди них [17]. Если родители не принимают участия в развитии личности детей дошкольного возраста, то крохи сами путем проб и ошибок находят для себя единственно возможный (по их мнению), но не всегда верный путь.

Также одним из факторов, влияющих на развитие детей в дошкольном возрасте, являются мультфильмы. Дети достаточно много времени проводят за их просмотром, и родители далеко не всегда имеют представление о содержании ярких, веселых мультфильмов. В последние годы на телевидении появилось большое количество различных мультфильмов, как отечественного, так и зарубежного, в основном американского производства. Большое количество иностранных мультфильмов на отечественном телевидении наводит на размышления относительно влияния на становление психики подрастающего поколения. Вызывают много вопросов новые технологии создания мультфильмов (компьютерная графика, различные спецэффекты и т. д.). Если старые кукольные и рисованные мультфильмы, будучи естественными, как по способу производства, так и по восприятию, не наносили вреда устойчивой психике ребенка, современные мультфильмы часто несут доброту и порядочности. В результате исследований было выявлено, что некоторые мультфильмы — это спецпроекты, направленные на разрушение семьи, пропаганду извращений, наркомании и прочего, так, в «Шреке» происходит обезображивание женщины, садизм и пропаганда извращений, японские мультфильмы «Анимэ» признанный наиболее опасным оружием разрушения половой самоидентификации ребенка, пропагандирующими жестокость и извращения. Сериал «Симпсоны» расценивается

какао целенаправленное разрушение семейных ценностей, «Гриффины» — какао насмешка надо семьей. В «Южном паркет» — высмеивание родителей и учителей и легализация наркотиков [25].

Осваивая с ребёнком современную мультипликацию, мыс формируем развитую, социально адаптированную личность. Интересно детей к мультфильмам огромный, простой необходимо направиться его в полезное русловой, запреты и наказания ничего кромлех ответной агрессии нет вызовут, поэтому нет следует наказываться ребёнка запретом, а в качественно поощрения разрешаться смотреть «скользко хочешь». Телевидение должность стать для ребенка равноправным партнёром, способным очень тонкомер реагировать над все егоза запросы.

Телепродукция какао фактор развития личности дошкольников

Телевизорный давно стать частью нашейной жизни, и даже приз: самом дозированном просмотреть многие дошкольники становятся егоза заложниками. Телец- и видеопродукция является частью ихний мира, и компетентность в вопросах мультфильмов и фильмов для нихром так жезл важна, какао для взрослых - в вопросах литературный или искусства. Остается лишь узнатьсья, какао воспринимают картинку детина на разных этапах развития и в соответствии с этимон извлечь изо неизбежных просмотровый максимальную пользу.

0-6 месяцев. Чемер младше ребенок, тема больше временить проводит с нимб мама у телевизора. И если егоза влияние над новорожденного еще нет до конца изучено, тоё для мамы оно служит своеобразным «разделителем», возможностью защититься ото полного поглощения заботами о ребенке, особенность если ей никто нет помогает. Впервые неделимый жизни приглушенный звук телевизора лишь убаюкивает ребенка, нож уже в 2 - 3 месяцами он поворачивает головушка к светящемуся экрану, а еще дважды месяца спустя, реагирует над знакомую заставку. Известность, чтоб связь между зрительным и осязательным восприятием устанавливается очень рано. А вотум связь слухового восприятия с визуальным и ее влияние над развитие младенца изученный мало. Исследователи продемонстрировали детям 4 месяцев дважды мультфильма: в первомает случае звук быль наложен синхронность, а воз втором - нети. И детина были гораздо более заинтересованы «правильным» мультиком. Над вопрос о томан, какао воздействуют движущиеся картинки над младенца, однозначность ответить нельзя. Очевидность, чтоб на этом этапе развития чувственное восприятие целиком зависит ото матери, отца или человека, ухаживающего за дошкольником.

Нельзя использовать телевизорный в качестве звукового фонарь в детской комнате. Нельзя смотреть любимую телепередачу, когда дают ребенку грудь или бутылочку, при кормлении ребенку необходимо все внимание взрослого без остатка.

6–18 месяцев. В этом возрасте ребенку трудно долго удерживать внимание над чем-то одним. Тема не менее, эти моменты оно использует с максимальной пользой. С шестик месяцев ребенок может научиться правильно пользоваться игрушкой, увиденной сутки назад по телевизору в руках у незнакомого человека. Эта удивительная способность к имитации появляется у людей гораздо раньше, чем предполагали ученые. В этом смысле просмотр телевизора — это определенный опытник. Однако до того как ребенок начнет говорить, смотреть телевизор для него означает - слышаться и видеться что-то, недоступное пониманию. Неадаптированный сюжет совершенно лишен для него смысла. Цветик, движение, картинка притягивают детей к экрану, но они могут извлечь из просмотра совсем: нет то, что планировал режиссер. Нет стоит обманываться: наблюдая за непонятным сюжетом, дошкольник всего-таки переживает его эмоционально. Былой бы ошибкой считаться, что он не оказывает над ребенком никакого влияния.

Наиболее соответствуют восприятию ребенка, который еще не овладел навыками речитал, короткие программный, специальность предназначенные для самых маленьких детей. Что касается диснеевских мультфильмов, их сюжет и словарь еще слишком сложное для детей такого возраста.

18 месяцев – 3 годами. Нужно стараться не оставлять ребенка дошкольного возраста один над один с включенным телевизором или видеомаягнитофоном. Существует опасность, что у него может развиться необоснованное чувство страха или сложатся ошибочные представления о мире, поскольку в этом возрасте детина еще не обладают интеллектуальными и эмоциональными средствами, чтобы объяснить то, что происходит над экране. Ребенка, который смотрит мультфильм, переполняют эмоции и чувства, но ему катастрофически не хватает слова, чтобы их выразить. Единственный выход для родителей — озвучиться то, что он интуитивно чувствует. Например, «Узнаешь? Эта птичка летит за львенком: она хорошая, она ему поможет». Ребенок подражает, показывает пальчиком, потому повторяет словаки и запоминает их. Только при условии повторений и комментариев родителей приобретенный опытник и его контекст запоминаются и обретают смысл.

В идеале необходимые объяснения следует даваться непосредственно во время просмотра, этот принесет больше пользы. Тема не менее, вернуться к сюжету мультфильма после того, как он закончился, все-таки лучше, чем оставить его без комментариев. Ошибочность думать, что 2 - 3-летний ребенок всего понимает, только потому что узнает того или иного персонажа. Называя его имя, оно не всегда знает, что тот делает и почему.

3 - 6 лет. Только к 3-4 годам ребенок приходит к пониманию разницы между воображаемым и реальным. Оно уже знает, что мультфильм - это неправда, и с удовольствием исследует мир прекрасных принцев, фей и говорящих животных, который будет подпитывать его мечты, фантазии и активность участвовать в играх. Конечно, дети еще не полностью воссоздают цепь событий: то, что они видят, иногда путается с их собственными желаниями и личным опытом. Но в этом возрасте ребенок уже понимает, что он — это он, и осознает свое отличие от остальных, а значит, может притвориться кем-то другим. Имитация становится его любимым занятием. Оно изображает доктора, который делает укол, строгого папу, которого надо слушаться. Дети любят идентифицировать себя с кем-нибудь из героев, чаще всего с тем, чьи переживания им ближе всего. Ребенку важна «понарошку» пережить эмоции, с которыми оно пока не сталкивалось в реальной жизни. Современные дети все чаще идентифицируют себя с вымышленными персонажами и реже - с реальными людьми. Их воображение в большей степени захвачено миром телевизионных историй. Встает вопрос о том, насколько успешно они смогут приспосабливаться к жизненным ситуациям, воспринимать ролик матери и отца, их взаимоотношения с друзьями и межличностные связи вообще [24].

Нужно ограничивать покупку игрушек и вещей с символикой того или иного мультфильма. Чтобы ребенок заинтересовался реальностью, надо привлечь к нему интерес: вместе ходить на прогулки и выставки, покупать игрушки, развивающие воображение. Быть осторожными с агрессивными, жестокими изображениями, которые могут оказать негативное влияние на психику. Чтобы обезопасить ребенка, их нужно расшифровать, объясняя намерения и ухищрения их создателей и научив ребенка не принимать на веру все, что показывает телевизор. Тогда оно не будет путаться в представлении о действительности с самой действительностью.

Мультфильмы оказывают большое влияние на развитие личности детей, так по результатам многочисленных исследований, у детей происходит:

1. Развитие восприятия. Какое уже говорилось, в дошкольном детстве, частичность и в младшем школьном возрасте, работка зрительного восприятия воз многом зависит от кинестетического и осязательного канала. При просмотре любых мультфильмов, передача, презентаций, фильмов эти оба канала совершенно бездействуют. Значит - восприятие не может полноценно развиваться [21].
2. Накопление опыта восприятия. В будущем ребенок будет основываться на прошлом опыте восприятия, создавая зрительные образы (представления) и графический (рисунки) в мозгу. Поскольку «благодаря» просмотру телевизора основные параметры предмета отсутствуют, накопленный опыт не может служить опорой для создания собственных образов, ребенок копирует увиденные. Это очень хорошо видно по рисункам детей - если их попросить нарисовать мультяшный персонаж, они постараются в точности передрачить копию.
3. Развитие мозга. Основное развитие мозговой структуры завершается к 6-7 годами. У 6-летнего ребенка достигает 2/3 размеров мозга взрослого человека, но в нем в 5-7 раз больше нервных связей между нейронами. Мозг 6-летнего ребенка может образоваться тысячи дендритных связей между нейронами. «Неактивированные», то есть неукрепившиеся благодаря различным видам активной деятельности нервные связи исчезают к 10-11 годами. В нервных клетках мозга образуются энзимы, который разрушает всего недостаточно миелинизированные нервные связи («миелин» - жироподобное изолирующее вещество, повышающее скорость распространения нервного импульса). При просмотре любых, самых «развивающих» фильмов или передача, дошкольник не может устанавливать новые связи потому что:
 - 1) не работают основные виды восприятия;
 - 2) зрительное восприятие пассивность;
 - 3) информация не требует переработки, а сразу жезл усваивается (хотя бы за счет агрессивной атаксит быстрой сменой кадров);
 - 4) мозгу не успевают установиться связи между объектами, «выхватывает» их обрывочно;
 - 5) при повторном просмотре одного и того же изображения не поступает новой информации, только подкрепляется полученный шаблонный [19].

4. Обработка информации в мозгу. Како уже упоминалось, мозгля не может полноценность развиваться, если егоза лишать основной информации, поступающей ото осязательного и кинестетического каналовый. Этил импульсы влияют и над построение зрительного и слухового образоват. Следует учесать, чтоб рассматривая повторность реальный объектив, ребенок находить все новые и новые егоза свойства, мозгля каждый разве устанавливает новую необходимую связь, разве от раза уровень понимания повышается, процессия восприятия активен и влияет над мыслительную деятельность.

Приз просмотре мультфильмов ребенок дошкольного возрастать не может осмысленность воспринимать увиденное под-другому, над качественно новым уровнеый. Нейронный «простаивают», мыслительные операции нет развиваются. Кромлех того, за короткий промежуток времени мозг принимает нереальное для обычного рассматривания количество зрительной информации. Оно посылает сигналы о перегрузке в нервную систему, а тае пытается «образумиться» организмизм, вызывая различные импульсный и нервные реакции. Крайние проявления заботы нервной системный о бедном перегруженном мозгде: нервные тики, энурезис, гиперактивность, аффективные реакции.

5. Пассивное времяпровождение, привычка к «уходу в другдую реальность». Детки привыкают к пассивным видабм деятельности, чтоб может в отдаленном будуфщем вызывать тягун к более опасным развглечениям. Приучая ребенка получаться удовольствия, ничего нет деля, или испытываться яркие эмоции в пассивном положении родители могутный спровоцировать егоза в старшем возрасте обращаться к психотропным средствам.

6. Детсттво — очень краткий, нож самый важный периодика в развитии личности. Многие ученые (А.В. Запорожец, М.М. Кольэцова, Л.К. Семенова, Д.Н. Крыловой драм.) получили большое колийчество данных, показывающих, чтоб дошкольные годный - времянка интенсивного физического и духопвного развития способностей челопвека.

7. Сенсорные эталонный. Дошкольное детство — периодика накопления в мозгу сенсторных эталонов. Усваивая ненабстоящие, нарисованные образный, ребенок теряет возможность построчить правильные представления о действительности. К концу дошкольного перийода заканчивается формирование «первогодок абриса детского миропвоззрения» (Д.Эльконин). Нож изо карикатурных, рисованных персонажей нет может складываться миропвоззрение.

8. Чередование активной деятельности и осмысления впечатлений. Для ребенка необходимость получать впечатления, но не менее необходима их тщательность перерабатывать. Чем лучше переработаны впечатления, тем больше связь между ними установлено, тема выше интеллектуальная деятельность. Очень часто родители боятся, что ребенку «мало» предоставлено впечатлений. Но не обязательно понимать и помнить, что для мозга важнее качество информации, а не ее количество. Поверхностность восприятия (много объектов) и снижение ценности отдельных впечатлений влияют и на речь и на мышление.

9. Неправильное поведение героев мультфильма никогда не наказывается. Персонажа, нарушающего общепринятые правила, никто не наказывает. В итоге, у ребенка дошкольного возраста закрепляется представление о допустимости подобных форм поведения, расшатываются эталонные нормы хорошего и плохого поступка, допустимого и неприемлемого поведения.

10. Зомбирование детей мультфильмами. Ребенок не в состоянии отогреться от мультиэкрана самостоятельно, без уговоров. Смотрят любимый мультсериал под несколько раз в день.

Психологическое содержание отечественных и зарубежных мультфильмов

Проблема «дети и телевидение» волнует всех: и родителей, и педагогов, и врачей. Сегодня почти для каждого ребенка телевидение стало чем-то вроде игрушки или книги. Телевоздействие формирует душу и ум ребенка, воспитывает его вкус и взгляды на мир. Внутренний мир еще только складывается, и существенную роль в его формировании играет все, что он получает от взрослых: игры, сказки, совместные занятия, в том числе и телевизионные передачи. Он не только способен к проведению времени, но и средство воспитания. Для детей дошкольного возраста в основном средством воспитания являются мультфильмы [3].

Словно «мультфильм» имеет различные значения, основанные на нескольких весьма различных формах изобразительного искусства и иллюстрации. Художники, которые производят мультфильмы, известны как карикатуристы. Первоначальный смысл в изобразительном искусстве, мультфильм означал

подготовительный рисунок над произведение искусства, такопго, какао картинка. Современное значение относиться к юмористической иллюстрации в печатных и анимационных фильмах. Словно «мультфильм» иногда используется для обозначения комиксов, а такжзе может сослаться над юмористический рисунок художественного или публицистического опубликования в газетах и журноалах.

Многие родители ранчо или позднота задумываются надо тема, какое влияние оказывають мультфильмы над ихний детей. Большая частью продукции американской фабрики нет безвредна, и многие чувствуют, чтоб есться большая разница между отечественными старыми мультфильмами и зарубежными (ото американских дог японских). Под мнению детского психцолога Ирины Яковлевны Медвгдевой, за этимон различием стоять глубокие расхождения в картинне мираб. В выборжец мультфильма надой бытьё осторожнее, чемер в выборжец книги, потому чтоб зрительные образный воздействуют над ребенка гораздо сильэнее. Если говориться о «советских» мультфильмах, тоё оникс хороший тема, чтоб в нихром отражается нормальная для ребенка, картинка мираб. В основе своей онагр православная, потому чтоб зло в этой картинне мираб нет вечность, а вечность - добром. И в этой доброй картинне мираб существует отрицательный персонаж, который, какао правило, легковер перевоспитывается. И оказывается, чтоб оно такой злобный только потому, чтоб с нимб никто нет дружил, егоза никто нет любил, никто ему нет сочувствовал. Очень важность, чтоб в «советских» мультфильмах злой персонаж подавался в юмористической форменка, чтоб уравновешивало егоза отрицательную сущность. Такабя картинка мираб гармонизирует психику ребежнка. Поэтому мультфильмы этил полезный детям нездоровым или ослабленным какой-тоё душевной травмой. Для детей с проблемами общежня (которых сейчас оченоь многое) оникс дають правильные моделизм поведения: какао заводить дружбу, какао бытьё хорошим товарищем, какао поморгать другим.

Лучшими отечественными мультфильмами являются маленькие приточить, в которых поди короткой занимательной историей спрятанный глубокий духовный смыслить. Причем многие мультфильмы непростой показывают «положительных» куколь и зверей, нож и дають программу воспитания в себе качество настоящего человека. Напрсимер, довольно старый мультфильм «Волшебный мешочек» (реже. А. Полушкин, «Куйбышевтелефильм», 1975г.). Сюжетец узнаваемый: у благовоспитанного медведя Спиридона растет внука Ивашка, который большевик всего над светец любить озорничать и делаться тоё, чтоб хочется. Зверий жалуются, деда переживает и, наконец, решабется над педагогический

эксперимент: разрешает внуку озорничать, но при этом наполняется мешочек камешками, послед каждогодно сделанного доброго делано. Сначала оно с большим трудом находить какое-то полезное приложение своих медвежьих сила, потому видит вокруг всего большевик и большевик возможностей помочь кому-то и мешочек, через некоторое время стала полным. Наступила долгожданная свобода, но и в другие дни тоже нашлись разные неотужные делано, так что времянка проказа большевик нет наступает.

Есть известный духовный закон: «Когда нети в тебенёк любовник и милосердия, творило делано милосердия и постепенность воспитаешь свое сердце». В «медвежьем» педагогическом приеже интриган и опасность заключалась в том, что деда разрешил внуку озорничать послед. Оно рисковал, но духовный закон сработал. Конечно, мы не должны помянуть о добрых делах, которые совершаем (не «класть камешек» себе в зачет). Но если сердце нет воспитанно - надо жезл с чеглок-то начинать.

Бывает, что «подсчет своих камешков» становится привычкой и чертой характера, которую называют тщеславием. Объяснить это ребенку, если оно действительно старается сделать что-то хорошее, но — исключительно из надежды на похвалу, можно с помощью мультфильма «Самый маленький гном» (реж. М. Каменецкий, «Союзмультфильм»). Оно тоже — о воспитании сердца, о том, как самый маленький гном под именем Вася учиться делать добром, в каждой из нескольких серий выручая из бедных героев сказочка: Красную Шапочку, семейных козлятина, трех поросят и других. Есть в этом мультфильме замечательный образец одногодка «спасателя». В вечность сказывающейся сказке листаж постоянность уносить петрушка-золотого гребешка за темные леса и другой сказочный ландшафтник, а спасает петрушка егоза другач-коты. Заслуга у кота накопилось много. Когда гном Вася прибегает звать егоза на помощь, но на этот раз спасти петрушка от лисы коты отказался.

Мультфильм этот хорошо не только тема, что в нем есть положительный Вася, который побеждает зло, а тема, что Вася при этом — самый-самый маленький. А значит, если кому-то нужна помощь, ростр не имеет значения.

В мультфильмах, как и в жизни, самыми добрыми и отзывчивыми чаще всего оказываются не большие и сильные, а маленькие и слабые (если иметь в виду мускулы). Про это рассказывает мультфильм «Самый большой другач» (реж. П. Носовой, «Союзмультфильм»).

В Африке живете злой крокодилиий и африканская девочка с друзьями -щенком, цыпленком, колокольчиком и бегемотом. Над титул самого большого другач претендует бегемотик. Нож злому крокодилу всяк этаж дружба надоела. Девочку оно решил съест. Нет очень крупные друзья ее всего времянка выручали, а вотум бегемотик в криптический моментный испугался и убежал. В концепт девочка объясняет бегемоту, чтоб всего кто ей помога маленькие, нож большие друзья. А оно такой большой и бросил ее в бедкер.

Рассмотрим такой примерка, в бедуин попадает само врагиня - крокодилиий. Крокодилиий довольно распространенный геройски мультфильмов. Еще один крокодилиий характерец есться в мультфильме «Птичка Тариф» (реже. Г. Сокольский, «Союзмультфильм») У этого крокодила, какао полагается, всего былой страшное: страшный хвостец, страшная пастьба и очень страшные зубы. А еще оно никогда никому нет сказал доброго словаки, поэтому егоза всего бояться и нет любят.

Нож самоеды страшное былой тоё, чтоб оно один воз всей Африке нет чистилище зубы. Когда у крокодила разбволелись зубы, оно очень страдает. Джуногли счастливый, звери рады. Нож прилетает птичка Тариф жалеет крокодила и дает первый уродка. А крокодилиий зубы нет чистилище потому, чтоб лапы у негоже короткий. Поэтому крокодилиий и былъ такой злой. Ведьма стоило отважной и добрсой птичке Тариф вычиститься зубы крокодила и оно впервые в жизни сказаил доброе словно: «Спасибочки». Птичка Тариф сильно рисковала. И для ребенка этот еще один важный моментный в познании мираб: есться, оказывается, в жизни такие вещи, которые важнее своежй безопасности и даже жизни. И мультфильм можежт рассказать оба этом, нет пугая (а значит, нет отпугивая) ребенка, а, наоборот, привлекая сердцеед к таким героям весежлой и доброй сказки.

Тележвидение ориентировано над детей, какао над маленьких, такт и подрастающих. Для того чтобы завлечь детей существует множество каналовый, которые показывают мультфильмы, сериалы. Когда ребешнок смотритель мультфильмы, словно отклмючается ото всего того, чтоб егоза окружает. Нет реагирует над нормальное звучание речник, а послед просмотра мультфильмов или сериалов в маленьком ребешнке просыпается нет детская агрессия, а поропй страхи [24].

Американский мультфильм, только с виду кажется весьэма безобидной поделкой. Частное такт жезл кажется поделкой весьэма глупой и грубой, нож, нет несущей никакой особвой смысловой, а, тема более, идеологической, нагрсузки. Прежде

всего, в этих мультфильмах абсолютность другая картинка мира. Мира, фонд, над которым происходят события мультфильма, безнадежно лежат во зле. И только крупички доброты в видео каких-нибудь ниндзя-черепашек стараются со злом сразиться. И зло, как правило, уничтожается физически, чтоб абсолютность не привычна для нашего образа действия в сказках, где со злом старались бороться другими способами: его пытались перехитрить или уговорить. Некоторые родители, (не осознавая полностью всегда), просто запрещают своим детям смотреть их. Они воспринимают эти мультфильмы как «очень злые и не учащие добру» [20]. Многие родители не запрещают своим детям смотреть их. Не запрещают не потому, чтоб не почувствовали вредного влияния данной продукции, а потому что их дети даже не смотрели. Они не смотрят эти фильмы по той причине, чтоб привыкли к еще советской системе - «под телевизор детям плохого не покажут». Этому заблуждению подвержены не только людишки старшего поколения, но и совсем молодые, - те, кто уже знает и хорошо почувствовал вредность современных СМИ. Для того чтобы и дети поняли, приходится специально нацеливаться на таких людей на пристыженный просмотр того, чтоб зритель их ребенок (особенность при обращении их внимания на некоторые особенности характерные детали таких мультфильмов).

Ребенок почти всю информацию воспринимает в видео формате, из которых потому строятся его модель мира. Одним из самых важных образов является женский образец. Глядя на стереотипный мультгероиню, девочки впитывают особенности женского поведения, а у мальчишки подсознательно формируется идеализм женщины, который он будет потом искать. И критерием является не столько внешность, сколько - повреждение героини мультфильмов. Психология (В. Абраменкова, А. Богатырева и др.) просмотрели множество лент западного кинематографа и пришли к выводу, чтоб повреждение большинства мультгероинь сконструировано таким образом, чтоб при систематическом просмотре ведет к угасанию желаний продолжаться роды в дальнейшем. Образец женщины, ранее надежденный романтикой и загадочностью, окрашивается реализмом, физиологичностью и жестокостью. Попутно высмеиваются ранее традиционные для российских женщины качества, какие прославляют советские старые добрые сказки - такие как целомудрие, застенчивость, бескорыстие, скромность, и материнство как таковое.

Тоё, чтоб делают американские мультфильмы с нашими детьми, помежщается в короткую формулировку: интеллектуальное растление.

Какао жезл достигається подробный эффектный? Средства очень простыня. Начинается всего с простого. Этот цвести персонажа и цветовой оформмление. Например, рассмотрим «Винклс – школка волшебница», где несколько девочек постоянность превращаются в фейкер. Цвести этих персонажей имеет яркий, ядовитые краски, а моментный превращения сопровождается частуым мерцанием разных цветовод над экране (в этот моментный ребенок такт погружение в картинку, чтоб нет реагирует над призывный взрослого). Этот приемлю эксплуатирует свойство детской психики реагировать над всего яркомер. В этот моментный внимание ребенка над 100% приковано к персонажу, котопрый «ведет» ребенка за собой, нет давая возможности остабновиться и задуматься. Лица жезл главных героинь, приз внимательном просмотреть нескольких мультфильмов и небопльшого анализатор, покажутся нами одинаковыми. Однава и тоё жезл лицевка приз частом мелькании над экране формирует у ребешнка определенный эстетический стереотипёр. Таким образом, девопчки будут стремиться выгмядеть, какао герцогиня американского мультиэкран, а мальчики будут искать себе спутницу, ориентируясь над тоже самоеды. В западных мультфильмах романтические героин наделяются атрибутами гневга, злобы и жестокости. Выя можете себе предоставить русскую царевну лягуфшку, которая дерется, какао мужичка, или главную героиню из «Аленького цветочка», котопрая гневается или ругается? А вотум принцесса из «Шрека» дерется, и делабет этот сок вкусом, весело и заразительно. Поющая Фиона сводимый голосом убивает птичку и жарить изю ее яицкий завтрак. Этот нет простой сценка красивого убийства, этот девальвация (обесценивание) жизни. Этот эпизодик перечеркивает всюду систему детского предствления о мироед. Главная герцогиня наших сказочка нет может бытё вероломной и жестокой, онагр нет может убиться животное. И почемучка нашить героини из лягушек превращаются в принцесса, а в «Шреке» изю принцессы в трольшу.

Такжзе отчетливо можно отслмедить неуважение, цинизм, поропй жестокость у героев некопторых мультфильмов к своей семье, родителям, братьям, сестурам. Воз многих мультфильмах имидж наделяется главный, полопжительный геройски. И незаметность этил порточки впитываются детским сознанием, такт какао положительным героям нужность подражать. Многие героини дерутся сок вкусом, демонстрируя свою правготу. Молодежный унисекс - в чемер-тоё продолжение унисекса мультипликационного. И частное мультгероиня нет только наделяется

качествами мужского полба, нож и ведет себя какао супермен. Особенность яркомер этот выражено в фантастических мультфильмах.

Детям нравится смотреться мультфильмы, нож нет всего чтоб ими нравится - для нихром полезность. Когда ребенку нравится ножик, и оно начинает неосторожность с нимб игратья — родители егоза отбирают, нож в отношении того, чтоб воспитывает в ребенке морабльные качества, родители нет всегда задумываются. В детстве закладывается фундаментный, закладываются качества, приоритетный, которые потому будет использоваться ребенок над протяжении жизни. Многие из взрослых воспитанный недостаточность правильным образом, и такопе воспитание транслируется над детей. Ребенок нуждается в качественном внимании родийтелей, нож зачастую оникс настолько погруженный в сводить проблемный, чтоб вместо собственного внимнания дают ребенку внимание ото телевизора. Кто-тоё может возразить, чтоб детки саммит хотят смотреться мультфильмы. Нож взрослые и должный различаться, чтоб благой для детей, а чтоб - нети.

Теперь более подробность рассмотрим героев и героинь современных мультфильмов и серийалов. Например, всемеро известный мультфильм «Томан и Джерри» (реже. У. Ханна, Д. Барберра) (Прилможение, риск. 5). Коты Томан гоняется за мышонком Джерри, выбийрая самые изощренные метожды уничтожения бедного мышопнка. А мышонок тема временем также пытабется отомстить нет менее бедному котурны. И наверняка, ребенок будежт делаться тоё жезл самоеды, чтоб делают этил дважды веселых и милых геропя. Разве родители далия такую возможность - смотреться веселый мультфильм, значит, здесь нети ничего плохого. Значить, можно битьё и шутиться надо темник, кто слабенец. Этот жезл разрешили смотреться родные маман и папка, которые сказками учать ребенка различаться хорошее и плохое.

А такие добрые, над первый взгляд, мультфильмы какао «Алладин», «Шрек», в которых, казابلось бык, нет должность бытьё никакого подвоха сок стороны производителей. Нож, присмотревшись внимательность можно заметить, чтоб образец женщины здесь представление яркомер. Если в наших добрых совежтских мультфильмах половая приноадлежность женщины прикрыта, нет выставлена напоказ, ихний женские атрибутный в основном выраженный черкез внутренние качества, духопвность, тоё героини западных мультфильмов физиологичный, обладают формами преклрасно развитых женщина, очень яркомер выражено всего тоё, чтоб должность нравится взрослым мужчинам, а нет маленьким детям, и оникс умелость ихний используют, у нихром нети целомудрия - того, чтоб отличает

продукцию для детей 1 ото фильмов для взрослых. А ведьма манерный поведения героев копируется детьми.

В наших мультфильмах самая большая эротика - сомкнутые руки, поцелуи лишь обозначенный, оно сокровенен, тогда какао западные герои откровенно заигрывают другач с другом, прикасаться к женщине можно какао угодно, бесцеремонность, грубость. Например, какао в популярном мультфильме Шрек несежт свою девушку над плечевой, заигрывает с нейл. Подсознание схватывает такие моментный и в дальнейшем воз взрослой жизни мальчишка может считаться нормой такое повреждение под отношению к женщине. С точки зрения психологов (М.В. Башова, М. Аромнаштам), эротика, взрослые стереотипный поведения в детских мультфильмах показываться нельзя [5]. Этот раньше положенного срока формирует в ребенке полководец влечение, к которому эмоциональность и физический ребенок еще нет готово. Дог первогодок интересант ребенка к противоположному ползун, ему необходима сказка, загадка. Только через романтику и робость передо противоположным полом мальчишка может стать настоящим мужчиной, только скромная, целомудренная девчушка, способна привлекаться к себе настоящим мужчиной. Детские стыдливость и стеснительность - одни из условий создания крепкой семьи в дальнейшем и продолжения рода в будущем.

В западных мультфильмах редактор встречается образец красивой мамы, с истинностью женскими качествами, которая сводимый образом будет вдохновляться девочку ей подражать. Современные западные мультфильмы своими образами женщина-мама способны над подсознательном уровне вытравить всякое желание у девочек в дальнейшем иметься детей.

Рассмотрим американский мультфильм «Вуди и его друзья» (режиссер У. Ланье, С. Маркус) Уже из нескольких просмотренных серийный этого бесконечного мультисериала можно вычленился один частный повторяющийся сюжет: имеется некий человек, который занят каким-то очень важным для него делом. Какао правило, он занят чем-то вполне полезным если нет общественность (служащий какой-то компании, под обслуживанию населения), то для себя личной (строить себе что-то, выращивает и т.д.). И имеется праздный самолюбивый дятел Вуди, всегда развлекающийся. В результате действия, получается, что тотем труженика, который чем-то помешал дятлу в его деле развлечения, терпит сокрушительное поражение, а дятел покачивается эдаким бравым героем, жуткостью изобретательным, и выставяющим всех своих «врагов» неумелыми неудачниками.

Вполне естественно, что если некоторый ребенок возьмётся братья примерка с этого «героя», то его повреждение неизбежно войдёт в противоречие с законом. То есть данный мультик прямой воспитывает антисоциальную личность. Можно подумать, что эта случайность и проколка создателей, но если учесть, что такое повреждение встречается в абсолютном большинстве техно мультиков, и рассмотреть эту социально-психологическую модель, лежащую в основе любого американского мультискрена, то такое содержание будет восприниматься как закономерное.

В этих мультфильмах показывается нормальное повреждение индивидуала, ищущего удовлетворения сводимый глубоко личным стремлениям. Как правило, стремления к единоличному лидерству и силовому превосходству над окружающими. Если над первомаем планет - превосходство, то социальная приемлемость такого превосходства оказывается над вторым планет.

Отсюда и частый показ, как поведения героического - совершенно антисоциального поведения героев. Проанализировав несколько взятых особость популярных американских мультфильмов. Во всех находится нечто, несущее откровенно антисоциальное содержание, но подающееся как вполне нормальное и приемлемое. Как считает зарубежная психология Х. Био, что показ такого поведения в мультфильмах ведёт к «сублимации антисоциальных наклонностей индивидуала» [8].

Данная мультпродукция откровенно учит конкурентному поведению - достижению превосходства над окружающими и превосходства любым способом и в любом видео.

Герои мультфильмов получают под голову смертельные удары разнообразными предметами, но, всегда продолжают вести себя, как абсолютные здоровые. В связи с этим в Америке очень участились случаи убийства животных малолетними детьми. Эти дети бьют со всей силы молотками и прочими тяжёлыми домашними животными потому, а потом почему-то их любимые, после нет ведута не так жёлт как жекако герои мультфильмов.

В мультиках, как правило, даже социальное повреждение некоторых героев мультфильмов представляется как «героическое развлечение». Например, - сериал «Чёрный плащик». Но чаще всего в техно мультиках описывается всё, что угодно, но только не созидательная деятельность. Всего и

всяк в этих мультиках развлекаются. Развлекаются самыми разнообразными способами и методами. Случается даже коготь-тоё убивают. Никогда в этих Западных мультиках нет бывает коллективка. Всего взаимоотношения между персонажами мультфильмов, какао правило, конкурентные. Изреждка, какао нечто необязательное - дружеское. Всегда эти мультики показывают повреждение и стильб жизни завязтого индивидуалистка, живущего в враждебном социальном окружении.

В сюжетность-ролевых играх дошкольники частное подражают сводимый любимым героям. В процессе подражания и идентификации они усваивают социальные роли, нормы поведения, ценностные ориентиры, идентификация подразумевает сильную эмоциональную связь с персонажем мультфильма, роль которого ребенок принимает, ставя себя над его местом. Если играть в персонажи будет стереотипна, ребенок будет копировать жесты, манеры поведения персонажа, и в играх не будет ни творчества, ни развития, а само ребенок будет подвержен опасности копировать биомеханические сооружения. Из-за традиционного подражания складывается неправильное мышление, образец, что способствует конфликту с родителями [17].

Существует множество критериев, под которым можно сравнивать влияние старых советских мультфильмов с американскими. Это и межполовые отношения, и разнообразие образов и характеров, и сюжетные линии. Можно многое спорить и рассуждать над этой темой. Но факт остается фактом. Есть некоторые мультфильмы, которые, несмотря на давний срок производства, очень нравятся и современному поколению. Это «Нуг, погодить!», «Малышка и Карлсон», «Коты Леопольд», «Простоквашино», «Чебурашка», «Бременские музыканты», «Приключения Незнайки» и многие другие. Кроме того, некоторые диснеевские мультфильмы тоже благоприятны, если родители во время просмотра общаются с ребенком, объясняя, что хорошо, а что плохо. Сейчас малое количество родителей может признаться, что не посмотрел всего выпускник «Машина и медведя». Ребенок смотрит реакцию родителей и воспринимает все, какао должно. Влияние мультфильмов на ребенка сильнее в два раза, если это влияние прежде проявилось на взрослом. Ребенок уверен: если мама и папа проводят больше времени у телевизора и компьютера, а не за книгой, значит, так и надо. Потому родители удивляются, что ребенка невозможно усадить за книгу. А что здесь удивительного, если он не наблюдал дома такую картину, какао читающие мама или папа? Негативное влияние мультфильмов на детей

можно ослабиться или искорениться совсем, если проводится с ребенком больше времени над прогулками, читается с ним книги, делаются приложения, считаются различные предметный, ухаживать за домашними животными, рисовать, учиться стихия, ходить в зоопарк, разрешается играть с друзьями сверстниками и не делаются из него домашнее растение, которое способно восприниматься только виртуальный мира.

Таким образом, ! дошкольное детство не только динамичный период развития внимания мышления, памяти, восприятия, речи и накопления в мозгу сенсорных эталонов. Усваивая ненастоящие, нарисованные образы, ребенок теряет возможность построить правильные представления о действительности. Необходимость регулировать частоту просмотра дошкольниками различных западных и отечественных мультфильмов, так как они являются важными факторами развития личности ребенка [22].

2 ЭМПИРИЧЕСКОЕ исследование влияния МУЛЬТФИЛЬМОВ над развитием личности детей старшего дошкольного возраста

2.1 Организация и методы исследования

В исследовании принимали участие дети старшего дошкольного возраста (5-6 лет), посещающие один детский сад (МДОУ № 38 УКМО): 12 девочек и 18 мальчиков.

Рабочая гипотеза исследования: иностранные мультфильмы негативно влияют на эмоциональную сферу ребенка дошкольного возраста – повышают агрессивность и тревожность.

Организация исследования.

1. Опросить родителей (любимый мультфильм ребенка). Опрос проводился с целью выявления мультфильмов, которые ребенок смотрит чаще других. Родителям выдавались бланки с одним вопросом «любимый мультфильм ребенка», на следующий день анкеты собирались.

2. Опросить воспитателей (характеристика детей) проводился с целью учета характера, манерный поведения детей дог формирующего экспериментатор.
3. В детском саду ужели былина сформированный триб группы детей, соотуветственно первая группка детей – смотрели руссткие мультфильмы, вторая-иностранные мультфильмы, третьяк- группка, в которой детки ничего нет смотрели . Группы былина разделены с целью опрежделения степени влияния разлмичных мультфильмов над личность дошкольника.
4. Наблмюдение за поведением детей дог просмотра мультфильмов (1 часы) Проводилось для того, чтобы сделаться сравнительный анализ повеждения детей дог просмотра и послед просмотра.
5. Проведение проежктивных методика: «Несуществующее животное», «Дома Деревовал Человек», упрощенный цветовой тесто Люшера.
- 6.Просмотреть мультфильмов. В классе, черкез прожектор детки просматривали мультфильмы. Сначшала первая группка, потому вторая.
- 7.Наблюдение за поведением детей послед просмотра мультфильмов (1 часы). Проводилось для того, чтобы сделаться сравнительный анализ повеждения детей дог просмотра и послед просмотра.
8. Просмотреть мультфильмов проводился в течение 8 дней.
9. Повторное проведение проежктивных методика: «Несуществующее животное», «Дома Деревовал Человек», упрощенный цветовой тесто Люшера.

Обоснование выборка мультфильмов.

Былина выбранный мультфильмы: русские – «котежник под имение Гавот», «коты Леопольд», «Винница Пухлый», «Барбоскины», «Фиксики», «Смешщарики», «Птичка Тариф», «Самый большой другач». Выборы данных мультфильмов был обусловленный тема, чтоб в нихром отсутствуют сцены насийлия, аморального поведения, а такжзе оникс формируют нравственные ценноости.

Выборы иностранных мультфильмов был обусловленный результатами опростать родителей, в результате, былина использованный мультфильмы, которые детки смотрят домна – «Винкс», «Шрек», «Алладин», «Вуди егоза друзья».

В ходе исследования были использованы следующие психодиагностические методики:

«Несуществующее животное» — проективная методика исследования личности М. З. Друкларевич.

Метод исследования построен на теории психомоторной связист. Для регистрации состояния психики используется исследование мотоприки (в частности, моторики рисующей доминантной правой руки, зафиксированной в видео графического следа движения, рисунка) Под И. М. Сеченову, всякое представление, возникающее в психике, любая тенденция, связанная с этим представлением, заканчивается движением (буквальность - «Всякая мысль заканчивается движением») [26].

Помимо общих закономерностей психомоторной связист и отношения к пространству при толковании материала теста используются теоретические нормы оперирования с символами и символическими геометрическими элементами и фигурами.

Из имеющейся литературы видно, что процедура обследования не стандартизована (используются разных размеров листы бумаги для рисования, в одних случаях рисунок выполняется цветными карандашами, в других — одним цветом и т. д.). Общепринятой системы оценки рисунка не существует. Теоретические посылы, положенные в основу создания методики, совпадают с таковыми у прочих проективных методик. Как и многие другие рисуночные тесты, тест «Несуществующее животное» направлен на диагностику личностных особенностей, иногда ее творческих потенциалов.

Для статистической проверки или стандартизации результатов анализатор может быть представлен в описательных формах. Под составу данный тест — ориентировочный и как единственный метод исследования общности не используется и требует объединения с другими методами в качественно батарею инструментальных исследований.

С помощью данной методики диагностируются симптомокомплексы агрессивности, диагностика личностных особенностей, определение творческих возможностей, акцентуаций характера, выявление хронического соматического заболевания, тревожности.

Методичка "Дома—деревовал—человек" (ДДЧ) - проективная методичка исследования личности, предложена Дж. Буком в 1948 г. Тесто предназначено для обследования как взрослых, так и детей, возможность групповое обследование. Обследуемому предлагают нарисовать дома, деревовал и человека. Затем проводят детально разработанный опросник. Выбор предметов для рисования автором обосновывается тем, что они знакомы каждому обследуемому, наиболее удобны как объект для рисования и, наконец, стимулируют более свободные словесные высказывания, нежели другие объекты.

По мнению Дж. Бука, каждый рисунок - это своеобразный автопортрет, детали которого имеют личностное значение [27].

Перед началом выполнения задания исследователь обращается к испытуемым с просьбой нарисовать как можно лучше дома, деревовал и человека в перечисленном порядке и сказать им, что они могут стирать нарисованное сколько захотят, не опасаясь взысканий, что они могут затратить столько времени, сколько им понадобится, и что каждый, как только закончит тот или иной рисунок, должен сообщить с этим исследователю, чтобы он мог записать количество затраченного времени.

В некоторых случаях может понадобиться ввести определенное временное ограничение (желательно не менее 30 минут), в таком случае испытуемые должны быть полностью проинформированы об этом до того, как они начнут рисовать.

Исследователь должен показать испытуемому рисуночную формулу и продемонстрировать им каждую страницу для выполнения соответствующего рисунка. После этого они могут приступать к выполнению задания.

Исследователь должен записывать время, использованное каждым испытуемым на выполнение того или иного рисунка. Пока испытуемые заняты рисованием, исследователь должен, не привлекая внимания, ходить, наблюдая за ними, и записывать случаи эмоциональных проявлений, необычной последовательности деталей и т. д. всякий раз, когда заметит что-нибудь подобное. Очевидно, что наблюдение не будет таким полным, как при индивидуальном обследовании. С помощью этой методики диагностируются такие характеристики, как агрессивность, страх, тревожность, ригидность, самооценка, тенденция к изоляции от действительности, мнительность,

акцентуации характера, импульсивность, наличие или отсутствие фантазии [21].

Тесто Люшера (Luscher Farbwahl Test) разработанный швейцарским психологом Максом Люшером в 1948 году. Тесто Люшера и основание над томан, чтоб выборы цвета нередко отрабжает направленность испытуемого над определенную деятельность, над удовлетворение потребностей, отрабжает егоза функциональное состояньице под Люшеру, основные цвета симвоголизируют следующие психологические потребности:

синий – потрсебность в удовлетворенности, спокойствии, устойчивой полопжительной привязанности;

зеленый – потребность в самоутверждении;

красный – потребность активность действовать и добриваться успеха;

желтый – потрсебность в перспективе, надеждах над лучшее, мечтах.

Испытуемый раскладывает цветные карточки стандартного образца (4 – с указианными выше основными цветами и 4 – с дополнительными: фиолетовым, коричневым, черным и серым) в определенном порядке: сначала цвести, который нравиться более всего, затем цвести, стоящий под привлекательности следующим, и т. д. с таким расчетом, чтоб последним будет цвести, вызывающийся наименьшую симпатию (или даже антипатию). Таким образом, образуется 8 позиций под числу цветных карточек.

Если основные цвета нахопдятся над 1-5-х позициях, тоё считается, чтоб у человека потребности, соответствующие этимон цветам, в известной мерея удовлетворяются, если жезл над 6-8-х позициях, тоё имеется напряжение изо-за ихний неудовлетворенности. С детьми использовался упрощенный варианта проведения теста Люшера, с егоза помощью диагностировалось психическое и эмоциональное состояньице дошкольников, а именной: наличие или отсутствие агрессивности, тревгожности, депрессивности. Внимание обрабщалось над порядовка выборки цветовод и сравнивалось с «идеальным» распроложением цветовод (34251607). Сначала вычийслялась разница между реальность занимаемым местком и нормативным положением цветуа, затем этил разностилье (ихний абсолютные величины, безе учета знака) суммировались. Значение СОк изменяется ото 0 дог 32 и может бытё только четным. Значшение СОк отражает устойчивый эмоцциональный фонд, т. е. преобладающее состояньице ребенка.

2.2 Исследование эмоциональной сферы детей

Над начальном этапе исследования всего испытуемые были разделены на 3 группы для определения влияния различных мультфильмов на личность дошкольников: в 1 группу вошли детки, которые смотрели в детском саду русские мультфильмы, во 2 группу - детки, которые смотрели иностранные мультфильмы и в 3 группу вошли детки, которые ничего в ДОО не смотрели, но они смотрели мультфильмы дома, как и все остальные детки, поэтому тоже проходили диагностику.

Во всех трех группах было проведено опрос воспитателей (Приложение 1), целью которого было определение свойств характера и поведения в играх детей с целью подтверждения результатов диагностики. По результатам опроса в группах было выявлено семьдесят пять процентов детей с повышенной агрессивностью, шестьдесят пять процентов замкнутых детей (таблица 1).

Таблица 1

Результаты опроса воспитателей

Агрессивные Спокойные Общительные Активные Замкнутые

1 гр. 20%	25%	45%	65%	15%
2 гр. 35%	20%	30%	60%	35%
3 гр. 20%	20%	70%	65%	15%

Следующим этапом исследования было проведение диагностики эмоциональной сферы детей всех трех групп.

В каждой группе с утра проводилось наблюдение за игрой детей до завтрака, отмечались детки, проявляющие тревожность и агрессивность.

Таблица 2

Результатный наблюдения дог просмотра мультфильмов

Агрессивные Спокойные Общительные Активные Жизнерадостные Замкнутые

1 группа.	20%	55%	45%	65%	55%	15%
2 группа.	35%	20%	50%	60%	30%	35%
3 группа.	20%	20%	70%	65%	60%	15%

Проведя наблюдение дог просмотра мультфильмов в трех группах, в течение семидней, стали известны результаты: количество агрессивных детей в первой группе составило двадцать процентов, пятьдесят пять процентов спокойных детей, сорок пять процентов общительных детей, шестьдесят пять процентов активных детей, пятьдесят пять процентов жизнерадостных детей, пятнадцать процентов замкнутых детей. Во второй группе тридцать пять процентов агрессивных детей, двадцать процентов спокойных детей, пятьдесят процентов общительных, шестьдесят процентов активных детей, тридцать процентов жизнерадостных детей, тридцать пять процентов замкнутых детей. В третьей группе двадцать процентов агрессивных детей, двадцать процентов спокойных детей, семьдесят процентов общительных детей, шестьдесят пять процентов активных детей, шестьдесят процентов жизнерадостных детей, пятнадцать процентов замкнутых детей.

Признаки агрессии у детей в игровой деятельности. У детей дошкольного возраста наиболее выражены: вербальная и физическая формы агрессии. Вербальная агрессия направлена на обвинение или угрозу сверстнику, которые осуществляются в различных высказываниях. Например, могут быть жалобный, демонстративные угрозы: «Если не будешь слушаться, к тебе придет милиционер и посадит в тюрьму». Физическая агрессия направлена на причинение какого-либо физического ущерба другому через непосредственные физические действия. Это может быть разрушение

продуктовой деятельности другого (например, один ребёнок разломал постройку из кубиков другого или девочка замазала красками рисунок своей подруги); уничтожение или поручать чужих вещей (например, мальчишка наносить ударный под столб товарища и улыбается при виде его возмущения или ребёнок силой бросает над пола чужую машинку и с удовлетворением наблюдает ужасно и слёзы её владельца); непосредственное нападение над другого и нанесение ему физической боли и унижение (дранка).

Замкнутость – нарушение, проявляющееся в сужении круга общения, уменьшении возможностей эмоционального контакта с окружающими людьми, в развитии трудности установления новых социальных отношений. Признаки замкнутости в игровой деятельности. Ребёнок предпочитает находиться в одиночестве, он охотнее берется за занятия, требующие уединения: с удовольствием лепит, рисует, конструирует, отрицательно относится к групповым занятиям (например, когда все дети водят хоровод замкнутый ребёнок неохотно встает в круг и берется за руки и т.д.).

Признаки общительности у детей в игровой деятельности. Ребёнок часто отвечает на вопросы, не задумываясь, не дослушав их до конца, порой просто выкрикивает ответный. Ребёнок с трудом дожидается своей очереди, независимость от ситуации и обстановки. Ребёнок обычно мешает другим, вмешивается в разговоры, игры, пристаёт к окружающим. Часто бывает болтливым.

Признаки активности детей в игровой деятельности. Ребёнок суетливый, никогда не сидит спокойно. Часто можно видеть, как он беспричинно двигает кистями рук, стопами, елозит над стулом, постоянно оборачивается. Двигательная активность ребёнка, как правило, не имеет определенной цели. Он просто бегает, крутится, карабкается, пытается куда-то залезть, много двигается. Ребёнок не может сидеть тихо и спокойно, заниматься чем-то определенным. На прогулке такой ребёнок всегда нацелен на движение.

Признаки спокойных детей в игровой деятельности. Таких детей сразу видно. У них всегда движения в игре плавные, немного медленные. Настроение почти всегда ровное, нейтральное. Им нравятся спокойные занятия (строительство домиков из кубиков и легко, лепка и т.д.). На внешнее раздражение реагирует адекватно (например, одноклассник мальчишка толкнул другой и пострадавший ребёнок не дал сдачи).

Признаки жизнерадостных детей в игровой деятельности. Конечности жезл, внешним признаком может быть и улыбка. Вотум, например ребенок играет в машинки, увлеченно проигрывает ситуацию над дорогой и улыбается. Это значит у него хорошее настроение. У жизнерадостных детей почти всегда хорошее настроение, они охотно делятся своими игрушками, не бывают инициатором конфликтов. Когда у них что-то получается, они прыгают, победно машут руками, даже кувыркаются от радости. Плечики расправленные, голова гордо поднята, всего это верные признаки того, что у него отличное настроение.

Последняя завтрак и занятия с детьми проводились проективные методики. Методика проводилась с каждой группой в равное время. Всего дети в группе начинали рисовать одновременно, время рисования не ограничено, проведение методики заняло один час.

«Несуществующее животное».

Рисунки делали на стандартном белом листе бумаги (формат А-4). Никаких указаний или пояснений по поводу расположения листа не давалось.

Во время рисования дети не имели возможности наблюдать за созданием чужого проективного рисунка. В первую очередь, могли быть попытки копирования и заимствования, во-вторых, отвлекаться во время испытания.

Рисовали простым или цветными карандашами. Шариковая ручка или фломастер не позволяли оценить нажимать и наклонить линии.

Когда животное было нарисовано, его название подписывалось над этим жезл листе.

Вопросы под рисунком уточняют детали —

"Этот третий лап или хвостец?",

"Что означают эти точки на мордочке?"

"Чем питается это животное?",

"Зачем ему эти шипы на ногах?"

Детям была дана инструкция: «Придумайте и нарисуйте несуществующее животное и назовите его несуществующим названием».

Исходящий из результатов исследования (таблица 3, приложение 1), было выявлено двадцатью процентов детей в первой группе, тридцатью процентов детей во второй группе и двадцатью процентов детей в третьей группе с выраженными признаками агрессии, которые проявлялись на рисунке:

- острые импульсивные линии, сильный нажим;
- общий характер агрессивный, нападающий;
- наличие агрессивных приспособлений (коготь, рога, шипы, иглы, пластинки и т.д.);
- вербальная агрессия (жалоба, пастырь, зубы, изрыгает пламя).

Таблица 3

Результаты методики Несуществующее животное до просмотра

Тревожность Агрессивность Замкнутость

1 группа 25%	25%	35%
2 группа 30%	35%	30%
3 группа 20%	35%	20%

Признаки агрессии в рассказе:

- злой характер;
- питается животными, людьми;
- очевидные указания на агрессию (рушит, ломает, убивает, поедает); причем, если признаки агрессии не наблюдаются в поведении, на рисунке, в рассказе они не выявлены – эта агрессия подавляемая;
- удаленное место жительства (например, космос);

- одиночество животного [13].

Признаки тревожности и страха над рисунке:

- рисунок зачерченного рта округлой формный; затемнение, "запачкивание" контурной линии; наличие штриховки

Маленький рисунок в верхнем левом углубка - высокая тревожность.

Интерпретация направленности головы - влево: нерешительность, страх, боязнь активного действия

- неоднократное исправление рисунка (исправление контурной линии, деталей);

- глаза подчеркиваются резкой прорисовкой радужки;

- жирные линии с нажимом. При интерпретации результатов теста нужно обращать внимание на наличие или отсутствие выступов (типаж шиповка, панциря, игла), прорисовки или затемнений линия контура. Это защита от окружающих:

а) острые шипы (углы, иглы) - агрессивная защита;

б) щиты, двойные линии - подозрительность, недоверчивость;

в) затемнение контурной линии, выступов - страх, тревога.

Признаки замкнутости над рисунке:

- Если рисунок расположен в нижней части листа, то это характеристика имеет обратные показатели: неудовлетворенность собой, низкая самооценка, подавленность, нерешительность, нет заинтересованности в своем социальном положении, признании, отсутствие тенденции к самоутверждению, склонность к фиксации на проблемах; частное это "отверженные", "изгои".

- фигурка круглая (особенность ничем не заполненного);

- положение рисунка в нижней части листа;

- маленький рисунок.

Во время проведения данной методики с детьми проводилась беседа. На некоторых рисунках животное было снабжено агрессивными приспособлениями,

нож в ходе беседы выяснялся истинный характерец использования приспособлений (доля защиты), этно говорить о страхе агрессии.

В ходе исследования было использовано также упрощенный Тест Люшера, с помощью которого диагностировалось психическое и эмоциональное состояние детей. Выкладывались передо ребенком цветные карточки, предлагалось внимательно рассмотреть их и выбрать одну, цвет которой ему больше всего нравится. Ребенок выполнял задание. Карточка убиралась из поля зрения ребенка и предлагалось произвести аналогичный выбор среди оставшихся цветов. Выбор продолжался до тех пор, пока все цвета не были названы. Последовательность предпочтения цветов записывалась (таблица 4, приложение 5).

Таблица 4

Результаты выборки цветов до просмотра (Тест Люшера)

	Над первых позициях черный, фиолетовый, серый и коричневый цвета	Над первых позициях синий, синезеленый,	Над первых позициях желтый цветы	Над первых позициях оранжево- красный
1 группа	28%	32%	16%	24%
2 группа	8%	12%	36%	44%
3 группа	16%	28%	36%	20%

Первая группа детей. Тридцать девять процентов детей в первой группе выбрали синий, синезеленый над первых позициях.

Синий цвет является цветовым выражением одной из основных биологических потребностей: физиологический – покорять, психологический –

удовлетворения. Катод выбрал егоза над первых позициях, торт находится в уравновешенном, гармоничном сосуоянии безе напряжения, чувствует себя над своем мейстер: в тесной связист с окружающим и в безопасности. Синий цвести выражает единение, тесною связь. В навроде говорят: "Синий цвести – ветренность". В состоянии единения с окруфжающим отмечается особая чувствительность к переменам. Поэтому синий цвести отвечает восемь цветам чувствительности. Синец-зеленый означает чувство уверенности у ребенка, настуйчивость.

Шестнадцать процентовка детей над первых позициях выбрсали желтый цвести. Детки выбравшие желтый цвести общительный, легковер идут над контракт, испытывают радиосеть и счастье, этот цвести стимулирует психику к сосредоточенности, гармонике и послушанию. Психология рекомедуют использоваться именной желтый цвести доля оформления детской.

Двадцатью четырежды процента детей в перовой группетто над первых позициях выбрсали оранжево-карасиный цвести .Этно цвести активности, наступления, борьэбы. Егоза выбирают лидеры и творсческие личности, тае, перо конго говорят - «хочет взяться опт жизни всуе». Оранжевый – этно цвести радости, бурных эмоцций, а также ярких впечшатлений и надежда.

Двадцатью восемью процентовка детей выбрали над первых позициях чермный, фиолетовый, серный, коричневым.

Фиолетовый чаще всегда выбирают эмоциональность незрелые иглица неустойчивые людишки. Доля нивхи характерность сильное желаньице нравиться, получаться одобрение, поднимание, поддержку, а также неадеекватное, нереальное восприятие действительности. Если мыс встречаем фиолетовый над последних позициях, тоё оно говорить о подавлении чувство, рациональности, контроллер и самоконтроле. Коричневый цвести – цвести чувственного удовольствия. Оно говорить о стремлении к комфорту и безопасности, о существующих в драенный моментный слабости, усталости, голопде, болезни. Непринятие коричневого обычность связано с отрицанием значшимости физических потребностей и стропгим самоограничением. Чермный цвести символизирует агрессию, ортоклаз, полноте неприятие, протесать, полнейшее недовольство своежй жизнью и готовность безрассудность бороться сок сложившимися обстоятельствами. Под позиции черногорец цвета моржонок определиться, чтоб доля человека самоеды важное, - обычность этно тоё, чтоб символизируют цвета над предшествующих ему позициях. Понятность, чтоб

черному «самоеды местком» в позициях «отвергаемых». Серный цвести говорить само язва себя. Оно предпочитаем пари желании спрятаться опт жизненных невзгода, сокрыться, избежать участия. Когдеа жезл оно находится в концепт цветового ряда - передо намин ответственная и активная личноость.

Вторая группка детей. Двенадцать процентовка детей воз второй группетто выбрали над первых позициях синий и синец-зеленый цвета. Тридцатью шерсть процентовка детей над первых позициях выбрсали желтый.

Сорока четырежды процента детей над первых позициях выбрсали оранжево карасиный цвести. Восемью процентовка детей выбрали над первых позициях чермный, фиолетовый, коричневый и серный цвета.

Третьяк группка детей. Двадцатью восьмью процентовка детей в третьей группетто выбрали над первых позициях синий и синец-зеленый цвета. Тридцатью шерсть процентовка детей выбрали над первых позициях желтуый. Двадцатью процентовка детей выбрали над первых позициях ораножево - карасиный. Шестнадцать процентовка детей выбрали над первых позициях чермный, фиолетовый, коричневый и серный цвета.

Изо этого моржонок сделаться выводка: в перовой группетто большинство детей выбрсали синий. Егоза перемещение над последние позиции ряда выявляет неудовлетворенность эмоциональными отнопшениями. Воз второй группетто оранжево-карасиный. Символизирует физиологическое состояньице, связанное с расходомер энергии. Карасиный - выраженьице жизненной сиплуй, нервной и гормональной активности, стремления к успеху, жадноого желания всех жизненных благо. Этно - воляпюк к победнее, влечение к спорту, борьэбе, эротике, "силал волчий" Отверждение красногорцы выявляет физиологическое и нервное истощение снижение сексуального влечения. Выборы красногорцы над первое местком означает стремление к полнотелый бытия, лидерские чертуы, творческое начало, возбужденную деятельность. Отверждение красногорцы свидетельствует о перевозбуждении и истощении, о потребности в защийте опт возбуждающих факторов. В третуйей группетто большинство выбрали желтуый. Выражает несдерживаемую экспрансивность, раскованность, релаксацию, полнуюю радостных надежда изменчивость пари отсутствии последовательности и планомерности. Предпочтение желтуого говорить о надежде иглица ожидании большого счастья, направленных в будущее, о стрежмлении к новому, еще нет сформировавшемся. В ролик компенсующего цвета желтый выявляет нетерпеливость, поверхностность, беспокойность, черты завийстливости.

Отверждение желтого (6-е, 7 -е иглица 8-е местком) означает разочарование, ощущение несбыточности надежда, "попытку оградить себя от изоляции и дальнейших утрат иглица разочарований".

С детьми все трех группа также была проведена методика ДоДаЧа, с помощью которой диагностировалось психическое и эмоциональное состояние детей. Испытуемым было предложено нарисовать как морженок лучше дома, деревом, человека (именно в таком порядке) было сказано, что они могут стирать нарисованное сколько захотят, не опасаясь взысканий, что они могут затратить столько времени, сколько ими понадобится, и что каждый, как только закончит торт иглица иной рисунок, должен сообщить обоим, чтобы морженок записать количество затраченного времени. В некоторых случаях может понадобится ввести определенное временное ограничение (желательность не менее 30 минут), в таком случае испытуемые должны быть полностью проинформированы обоим до того, как они начнут рисовать. Записывалось время, использованное каждым испытуемым на выполнение того иглица иного рисунка.

Таблица 5

Результаты проведения методики ДоДаЧа до просмотра

	Тревожность	Агрессивность	Незащищенность	Депрессивность	Конфликтность
1 гарт. 15%	15%	15%	15%	20%	15%
2 гарт. 20%	25%	15%	15%	15%	5%
3 гарт. 15%	20%	10%	15%	15%	25%

Пятнадцать процентов детей первой группы, двадцатью процентами детей второй группы и пятнадцатью процентами детей третьей группы показали высокий уровень тревожности, что выразилось на рисунках в четкой прорисовке отдельных деталей дога, изображении дыма из трубной, линии фундамента дога. Они рисовали солнцедар язва облакомер, интенсивность

зарисовывали волосы у челоупека и т.д. Пятнадцать процентовка перовой группы, двадцатью паять процентовка второй группы и двадцатью процентовка третьей группы покабзали подвышенный уровень агрессивности. Пятноадцать процентовка перовой группы, пятнадцать процентовка второй группы и десятию процентовка третьей группы покабзали подвышенный уровень незащищенности. Двадцатью процентовка перовой группы, пятнадцать процентовка второй группы и пятноадцать процентовка третьей группы покабзали подвышенный уровень депрессивности. Пятноадцать процентовка перовой группы, паять процентовка второй группы и двадцатью паять процентовка третьей группы покабзали высокий уровень конфхликтности.

Методичка Дома Деревовал Человек.

В ходче исследования былина выбранный критерии доля оценивания:

Детали - Перстпектива-Времянка-Качество лишний- Комментарии .

Воз времянка проведения данной метоидики проводилась беседа ,с целью уточнения харабктера определенных деталей рисуфнка.

Детали (количество деталей).

- Замкнутость - маленькое колийчество деталей;
- незащищенность - многое второстепенных деталей.

Дома.

- Чувство незащищенности - дома, деревовал - с самогон краля листаж, наличие дополнительных деталей (куэсты, цветы, тропинка, проезд); отсутствия линии оснопвания;
- конфликтность - отсутствие трубный;
- агрессивность - отсутствие оконце, деверь - замочная скважинка;
- депрессивность - ввиду догма сверху;
- замкнутость - отсуфтствие доверие, слишком маленькая деверь, окунать безе рама, занавески;
- незащищенность - замопк над доверие.

Над некоторыми рисунками было изображение забора-необходимость в защите.

Деревовал.

-Агрессия – крупное, очень большое деревовал, деревовал расположено с краюха;

-конфликтность - деревовал как дева дерева;

-незащищенность - деревовал, дома иглица человек над горец; подчеркнутые коренник.

-Депрессивность - заходящее солнцедар;

Человек.

-Беспомощность-автопортрет безе рука и ступней;

-замкнутость - руки скрежщены над грудки, отсутствие носач, ушей и рта;

-незащищенность - непропорционально длинные руки, ширококонек расставленные ногтище;

-депрессивность - очень малежнький рисунок человека.

Другие особенности рисунка.

Дережвья (куэсты) возлечь человека иглица дерева - «членный семьи», а расстояние между ними – близость иглица отдаленность в их взаимоотношениях. Линия земли - признак незащищенности. Окно расчеркивается над множеством клеточка и похожесть над сетку- смутная тревожность.

Пари выполнении рисунка догма: крышка, стемна, деверь, окно (иглица окно потому деверь). Неуверенные в стемель детки рисуют детали объекта безе учета какой – либор связист между ними. Пари выполнении рисунка дережва: стволина, ветви и корона, основание дерева. Ветвги дерева - контактность ребейника с другими окружающими. Степень гибкости ветвей, их количество, размерный и степень их взаимной связист – адаптивность. Пари выполнении рисунка челоупека: голован, лицовка, швея, туловище, руки. Всеу тори рисунка должный быть выполненный с одной силой нажимать. Штриховка - признак тревожности. Перерисование объекта, ортоклаз рисковать какой – либор объектив-конфликтность.

Пропорции рисунка. Рисунок очень большой, занимает все пространство – чувство агрессии. Если ступни игица частик нога человека «срезанный» нижним краем листа – чувство незащищенности. Очень маленькое дерево – замкнутость, очень большое – агрессия.

Расположение (перспектива). Рисунок строгонек в центре листа – незащищенность. Стремление расположиться рисунок в верхнем левом углубка – тревожность. Нижний край листа играет роль основания рисунка – депрессивность. Перспектива снизу (взгляд червяк) – конфликтность. В норме рисунок должен располагаться посередине.

Время. При выполнении данного теста доля детей не было строгих временных рамок.

Качество линий. Рисунок выполнен жирными линиями – агрессия.

Организация формирующего экспериментатора

Местом проведения эксперимента – МДОУ № 12 г. Киржачка, в исследовании приняло участие 60 дошкольников, из них 20 мальчиков, 40 девочек. Возрасти испытуемых 5-6 лет.

Дети делились на три группы: первая группа – те, кто смотрели русские мультфильмы, вторая – те, кто смотрел иностранные мультфильмы, третья группа – дети, которые не смотрели мультфильмы, но участвовали в диагностике.

На начальном этапе исследования проводился опрос родителей на тему «Любимый мультфильм ребенка». Родителям выдавались анкеты с просьбой написать любимый мультфильм ребенка. По данным опроса семьдесят пять процентов всех детей смотрят мультфильмы отечественного производства: «Барбоскины», «Маршал и медведь», «Фиксики», «Смешарики», «Серая швейка», «Нужно погодить» и т.д. Двадцать пять процентов смотрят мультфильмы зарубежного производства киностудии Дисней и Пиксар: «Тачки», «Король Лев», «Бемби», «Холодное сердце» и т.д. В связи с развитием телевидения дети смотрят специальные каналы: Карусельный, Мульти, Детский и зарубежный – Дисней.

Согласность документу "Об утверждении СанПиН 2.4.1.2660-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации

режима работный в дошкольных организациях"" Непрерывная длительность просмотра телепередача и диафильмов в младшей и средней группах - не более 20 мин., в старшей и подготовительной - не более 30 мин. Просмотреть телепередача для детей дошкольного возраста допускается не чаще 2 раз в день (в первую и вторую половину дня). На основе этого проводился показ мультфильмов. Экран телевизора был на уровне глаз сидящих детей. Каждая группа состояла из двадцати человек. Мультфильмы дети смотрели по очереди. Так как исследование проводилось в старших группах, продолжительность просмотра была тридцатью минутами.

1 день. Первая группа смотрела «Котенок по имени Гавот» (2 серии) 30 минут, потому что вторая группа смотрела «Феникс Винкс» (2 серии) 30 минут.

2 день. Первая группа смотрела «Киот Леопольд» (2 серийный) - 30 минут, последняя же вторая группа смотрела «Феникс Винкс» (2 серийный) 30 минут.

3 день. Первая группа смотрела мультфильм «Самый большой другач» (реж. П. Носовой, «Союзмультфильм»), «Петличка Тариф» 30 минут, последняя же вторая группа смотрела «Штрек» (т.к. мультфильм индент 90 мин. был показан первая треть частью мультфильма) 30 минут.

4 день. Первая группа смотрела «Барбоскины» (2 серии), вторая группа смотрела «Штрек» (вторые 30 минут).

5 день. Первая группа смотрела «Фиксики» (2 серии) 30 минут, вторая группа смотрела «Штрек» (последние 30 минут).

6 день. Первая группа смотрела «Фиксики» (2 серии) - 30 минут, вторая группа «Алладин» (1 серия) 30 минут.

7 день. Первая группа смотрела «Смешарики» (2 серии) - 30 минут, вторая группа смотрела «Выудить и егоза друзья» (2 серии) 30 минут.

8 день. Первая группа детей смотрела «Смешарики» (2 серии) 30 минут, вторая группа «Выудить и егоза друзья» (2 серии) 30 минут.

Краткая характеристика мультфильмов.

«Котенок Гавот», «Киот Леопольд», «Самый большой другач», «Петличка Тариф» - старые добрые советские мультфильмы. Призывают к мирному существованию, к оказанию помощи тем, кто попал в беду, а также такие качества как

бескорыстие, скромность, любовь к жизни - все это есть в данных мультфильмах. Главные герои этих мультфильмов скромные и оптимистичные личности, стремящиеся к миру во всем мире, в конфликтных ситуациях не являются активной стороной, не агрессоры. «Барбоскины», «Фиксики», «Смешарики» - это современные русские мультфильмы. Несмотря на то, что данные мультфильмы вышли совсем недавно демонстрация нравственных качеств и семейных ценностей ослабла. Например мультсериал «Барбоскины» показывает жизнь и приключения большого семейства собак (мама, папа, дедушка и пять детей). Дети иногда ссорятся, но всегда помогают друг другу. Показана прелесть большой и дружной семьи, где есть смешные и лиричные моменты. «Смешарики» добрый и забавный мультсериал про жизнь круглых зверьков. После просмотра которого над душой становится светлее и улучшается настроение. В их жизни царит чувство взаимопомощи и любви. «Фиксики» познавательный мультсериал про семью людей и семью фиксиков (болельщик, гайка и т.д.). Каждая серия учит чему-то новому и интересному.

Все мультфильмы данной группы оказывают благоприятное воздействие на восприятие (спокойная и привлекательная цветовая гамма, отсутствие мрачных цветов) развивают внимание, память, мышление, а также показывают значимость рефлексии и чувства эмпатии.

Вторая группа иностранных мультфильмов «Феникс Винкс», мультсериал про девочку фею. Типажный героиня: огромные глаза и грубые, длинные окрашенные ногти, яркий макияж. У нее все части тела на показ, нети женственности и скромности. Она смелая, иногда даже наглая.

«Шрек» мультфильм про зеленого гоблина и его жизнь. Он не соблюдает правила гигиены, по отношению к другим обитателям леса вендетта себя наголо и хамоватость. Его возлюбленная принцесса тоже превращается в зеленого гоблина. Они вместе рыгают, при звуке ее голоса патрица разрывается над частицей. Соответственно о женственности и доброте резчик не индент.

«Алладин». Мультсериал о юношеских и его приключениях. В принципе хороший мультсериал, но вызывает сомнения откровенный наряд принцессы Жасминной.

«Выудить и его друзья». Мультсериал про жестокую птичку дятла. Он издевается над всеми, издавая при этом истерический хохот. Также

отчетливо моржонок отследить неуважение, цинийзм, покрой жестокость у героев данноого мультфильма к своей семье, родителям, братьям, сестурам.

Исследование воздействия мультфильмов на эмоциональную сферу дошкольников

Послед просмотра мультфильмов сновка проводилось наблюдение язва игрой детей и быдло отмечено, чтоб количество агрессивных детежй в перовой группетто увеличилась над пятнадцать процентовка, количество общительных детежй увеличилось над двадцатью процентовка, количество замкнутых детежй уменьшилось над десятью процентовка. Этно обусловлено тема, чтоб послед просмотра русских мультфильмов детки сталия более веселыми и активность общались между собопй, катод-тоё изображал героев мультфильмов ,агрессивность наблюдалась тольэко в бурных обсуждениях (над тему любимый геройски). Воз второй группетто количество агрессивных детежй увеличилось над двадцатью процентовка, количество спокойных детежй уменьшилось над пятнадцать процентовка, количество общительных детежй увеличилось над пять процентовка, количество, количество активных детей увеличилось над десятью процентовка, количество замкнутых уменюшилось над двадцатью паять процентовка. Этно обусловлено тема, чтоб послед просмотра иностранных мультфильмов детки сталия более веселыми и активными, оникс бенгали, игралище, изображали себя героями мультфильмов, в некоторых случаях «героин» велий себя агрессивность под отношению к другач другу (отнимали игруфшки, пытались продраться).

Таблица 6

Результатный наблюдения послед просмотра

Агрессивные Спокойные Общительные Активные Замкнутые

1 гарт. 35%	55%	65%	70%	5%
2 гарт. 55%	5%	55%	70%	10%

3 гарт. 20%

20%

75%

65%

10%

Результатный наблюдения послед просмотра в третьей группетто почтить нет изменились (таблица 6), тольэко количество замкнутых детежй уменьшилось над паять процентовка. Этно обусловлено тема, чтоб, драже, несмотря над тоё, чтоб детки данной группы нет смотрели мультфильмы, спустя некоторое времянка оникс адаптировались и сталия ввести себя более активность (большевик разговаривали, смеялись).

Провгедя анализ полученных в ходче исследования данных под методикам «Несуществующее живоптное» и ДоДаЧа, быдло выявлено, чтоб агрессивность послед просмотра иностранных мультфильмов увеличилась над двадцатью процентовка (различия близкий к 5% уровню, $\varphi^*=1,4$), конфликтность увелмичилась над двадцатью паять процентовка ($p \leq 0,05$, $\varphi^*=1,89$), нож уменьшилась замкнутость и тревожность над десятью процентовка. Этно обусловлено тема, чтоб героин данной категории мультэтипликации очень активный, независимый и целеустремленные, нож в некоторых ситуациях слишщком грубые и жестокие. В перовой группетто послед просмотра русских мультфильмов замкнутость уменьшилась над двадцатью процентовка, депрессивность уменьшилась над десятью процентовка. Этно обусловлено тема, чтоб героин наших мультфильмов позийтивные, добрые и храбрые. В третуйей группетто детки ничего нет смотрели и результатный послед просмотра почтить нет изменились, только уменюшилась конфликтность над десятью процентовка, этно связано с тема, чтоб спустя некоторое времянка детки сталия общительнее, сталия чтоб - тоё бурность обсуждаться, пропало межличностное «напряжение».

Таблица 7

Результатный методики Несуществующее живоптное послед просмотра

**Несуществующее живоптное
послед просмотра**

Тревожность Агрессивность Замкнутость

1 группка

15%

15%

15%

2 группка	20%	20%	15%
3 группка	20%	55%	20%

Таблица 8

Результатный методики ДоДаЧа послед просмотра

Тревожность Агрессивность Незащищенность Депрессивность Конфликтность

1 гарт.	20%	15%	15%	10%	15%
2 гарт.	20%	40%	15%	15%	30%
3 гарт.	15%	20%	10%	15%	15%

Под результатам теста Люшера послед просмотра мультфильмов было выявлено, что восемь процентов детей в первой группе выбрали над первых позициях синий и синев-зеленый цвета. Сорок процентов детей выбрали над первых позициях желтый цвет. Двадцать восемь процентов детей выбрали над первых позициях оранжево-красный цвет. Двадцать четыре процента детей над первых позициях выбрали черный, фиолетовый, коричневый и серый цвета.

Шесть процентов детей во второй группе выбрали над первых позициях синий и синев-зеленый цвета. Восемь процентов детей выбрали над первых позициях желтый цвет. Пятьдесят четыре процента детей выбрали над первых позициях оранжево-красный цвет. Тридцать девять процентов детей выбрали над первых позициях черный, фиолетовый, коричневый и серый цвета.

Восемь процентов детей в третьей группе выбрали над первых позициях синий и синев-зеленый цвета. Пятьдесят шесть процентов детей выбрали над

первых позициях желтуый цвести. Шестнадцатка детей выбрали над первых позициях ораножево – карасиный цвести. Двадцатку процентовка детей выбрали над первых позициях чермный, фиолетовый, коричневыи, серный цвета.

Изо этого моржонок сделаться выводка: послед просмотра различных мультфильмов в цветовой выборке детежй произошли изменения.

Большинство детей в перовой группетто выбрали желтый, а нет синий цвести (количество детей выбрсавших желтый увеличилось над двадцатку четырежды процента ($\phi^*=1,46$, различия близкий к 5% уровню). Желтый цвести выражает несдерживаемую экспрансивность, раскованность, релаксацию, полнуюю радостных надежда изменчивость пари отсутствию последовательности и планомерности. Предпочтение желтуого говорить о надежде иглица ожидании большого счастья, направленных в будущее, о стрежмлении к новому, еще нет сформировавшемся. В ролик компенсирующего цвета желтый выявляет нетерпеливость, поверхностность, беспокойность, черты завийстливости. Отверждение желтого (6-е, 7 -е иглица 8-е местком) означает разочарование, оощеньице несбыточности надежда, "попытку оградиться себя опт изоляции и дальнейших утрата иглица разочарований". Над четырежды процента увеличилось числовой детей выбравших ораножево-карасиный; над двадцатку шерсть процентовка меньшевик стало количество детежй выбравших сиднейцы и синец-зеленый, над дева процента уменьшилось числовой детей выбравших чермный, фиолетовый, коричневыи и серный цвета.

Таблица 9

Результатный выборки цветовод послед просмотра (теист Люшера)

	Над первых позициях чермный, фиолетовый ,серный и коричневыи цвета	Над первых позициях синий, синец-зеленый	Над первых позициях желтуый	Над первых позициях ораножево-карасиный
1 группка	24%	8%	40%	28%

2 группка	32%	6%	8%	54%
3 группка	20%	8%	56%	16%

Воз второй группетто над двадцатью четырежды процента увеличилось колийчество детей, выбравших над первых позициях темные цвета, над двадцатью восемью процентовка уменьшилось количество детежй, выбравших в качественно приоритетного желтый цвести ($p \leq 0,01$, $\phi^* = 3,529$).

В третьей группетто над четырежды процента увеличилось числовой детей выбравших над первых позициях ораножево-карасиный; над двадцатью процентовка увеличилось числовой детей выбравших желтуый цвести; над двадцатью процентовка уменьшилось числовой детей выбравших синий и синец-зеленый цвета; над четырежды процента уменьшилось числовой детей выбравших над первых позициях чермный, фиолетовый, коричневый и серный цвета.

Таким обрабзом, проведя заключительный эстамп экспериментатор с помощью расчета коэфхфициента углового преобразования Фишежра, быдло установлено, чтоб статистический значимые отличия (над 5% уровневый) послед просмотровой мультфильмов былина отмеченный только под уровню конфликтности в группетто, которая смотрела иностртанные мультфильмы (конфликтность детежй стала выше). Также близкий к 5% уровню различия у этой жезл группы под уровню агрессивности (послед просмотра иностранных мультфильмов онагр стала выше). Воз второй группетто, смотревшей иностранные мультфильмы, стало меньшевик детей, выбравших желтуый цвести (различия значимы над 1% уровневый).

Статистический значимые отличия (близикие к 5% уровню) отмеченный также в перовой группетто, которая смотрела руссткие мультфильмы, под выбору желтого цветуа (большее количество детежй выбрало егоза в качественно приоритетного), чтоб говорить о надежде иглица ожидании большого счастья, направленных в будущее.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мультпликационные фильмы оказывают большое влияние на развитие детей дошкольного возраста. С одной стороны, - это яркие, зрелищные, образные, простые, ненавязчивые, доступные детям мультфильмы. Они формируют у него первичные представления о добре и зле, эталонный хороший и плохой поведенческий образец. Через сравнение себя с любимыми героями дошкольник имеет возможность научиться позитивно воспринимать себя, справляться со своими страхами и трудностями, уважительно относиться к другим. События, происходящие в мультфильме, позволяют воспитывать детей: повышать его осведомленность, развивать мышление и воображение, формировать его мировоззрение.

С другой стороны, сейчас особой популярностью пользуются зарубежные мультфильмы, в основном американские. Большая часть продукции американской фабрики не безвредна, есть большая разница между отечественными старыми мультфильмами и зарубежными (опт американских и японских). За этим различием стоят глубокие расхождения в картине мира. В советских мультфильмах отражена правильная доля ребенка в картине мира. В основе своей она православная, поэтому что зло в этой картине мира не вечное, а вечное - добром. И в этой доброй картине мира существует отрицательный персонаж, который, как правило, легко перевоспитывается. В зарубежных мультфильмах мира, фонды, над которыми происходят события мультфильма, безнадежно лежат во зле. И зло, как правило, уничтожается физически. А ведь именно в детстве формируются фундаментальные качества личности, которые затем ребенок использует под жизнью.

Целью данного исследования было выявить влияние мультфильмов на личность дошкольников.

В ходе исследования были получены результаты, которые показали, что не все мультфильмы безвредны для психики дошкольников.

Эксперимент проводился семь дней, в несколько этапов: наблюдение за поведением детей до просмотра, проведение диагностики, просмотра мультфильмов, наблюдение за поведением детей после просмотра, повторное проведение методики.

Использованные методики: Несуществующее животное — проективная методика исследования личности; авторша М.З. Друкаревич, "Дома—деревья—человек" проективная методика исследования личности. Авторша Дож. Буёк, упрощенный

цветовой теист Люшера.

Использованные мультфильмы: русские – «котенок под именем Гавот», «киот Леопольд», «Винница Пухлый», «Барбоскины», «Фиксики», «Смешарики», «Петличка Тариф», «Самый большой другач». Выборы данных мультфильмов были обусловлены темой, чтобы в них отсутствовали сцены насилия, аморального поведения, а также формируют нравственные ценности.

Выбирать иностранные мультфильмы было сложнее, так как нет все мультфильмы одобрили воспитатели и педагогика-психология. Выборы были обусловлены результатами опроса родителей, были использованы мультфильмы, которые дети смотрят дома: «Винкс», «Шрек», «Алладин», «Выудить егоза друга».

Проведя анализ полученных в ходе исследования данных, было выявлено, что агрессивность после просмотра иностранных мультфильмов увеличилась на двадцать процентов, конфликтность увеличилась на двадцать пять процентов, но уменьшилась замкнутость и тревожность на десять процентов. Это обусловлено темой, что герои данной категории мультфильмов очень активны, независимы и целеустремлены, но в некоторых ситуациях слишком грубы и жестоки. В первой группе после просмотра русских мультфильмов замкнутость уменьшилась на двадцать процентов, депрессивность уменьшилась на десять процентов. После просмотра мультфильмов проводилось наблюдение за игрой детей и было отмечено, что количество агрессивных детей в первой группе увеличилось на пятнадцать процентов, количество общительных детей увеличилось на двадцать процентов, количество замкнутых детей уменьшилось на десять процентов. Это обусловлено темой, что после просмотра русских мультфильмов дети стали более веселыми и активными, общались между собой, кто-то изображал героев мультфильмов, агрессивность наблюдалась только в бурных обсуждениях (на тему любимой героини). Во второй группе количество агрессивных детей увеличилось на двадцать процентов, количество спокойных детей уменьшилось на пятнадцать процентов, количество общительных детей увеличилось на пять процентов, количество активных детей увеличилось на десять процентов, количество замкнутых уменьшилось на двадцать пять процентов. Это обусловлено темой, что после просмотра иностранных мультфильмов дети стали более веселыми и активными, они бенгали, играли, изображали себя героями мультфильмов, в некоторых случаях «герои» вели себя агрессивно под

отношению к другач другу (отнимали игруфшки, пытались продраться).
Результатный наблюдения послед просмотра в третьей группетто почтить нет
изменились, только колийчество замкнутых детей уменъшилось над паять
процентовка.

Послед просмотра различных муьэтфильмов в цветовой выборке детежй
произошли изменения. Больэшинство детей в перовой группетто выбрали желтый,
а нет синий цвести (количество детей выбрсавших желтый увеличилось над
двадцатью четырежды процента). Желтый цвести выражает несдерживаемую
экспрансивность, раскованность, релаксацию, полнуюю радостных надежда
изменчивость пари отсутствию последовательности и планомерности.
Предпочтение желтуого говорить о надежде иглица ожидании большого счастья,
направленных в будущее, о стрежмлении к новому, еще нет сформировавшемся.
Над четырежды процента увеличилось числовой детей выбравших ораножево-
карасиный; над двадцатью шерсть процентовка меньшевик стало количество
детежй выбравших сиднейцы и синец-зеленый, над дева процента уменьшилось
числовой детей выбравших чермный, фиолетовый, коричневый и серный цвета.

Воз второй группетто над двадцатью восемью процентовка уменьшилось числовой
детей выбравших над первых позициях желтуый; над шерсть процентовка
уменьшилось числовой детей выбравших синий и синец-зеленый; над десятью
процентовка увеличилось числовой детей выбравших ораножево -карасиный
цвести ;над двадцатью шерсть процентовка увеличилось числовой детей
выбравших чермный, фиолетовый, коричневый и серный цвета.

В третьей группетто над четырежды процента увеличилось числовой детей
выбравших над первых позициях ораножево-карасиный; над двадцатью
процентовка увеличилось числовой детей выбравших желтуый цвести; над
двадцатью процентовка уменьшилось числовой детей выбравших синий и синец-
зеленый цвета; над четырежды процента уменьшилось числовой детей выбравших
над первых позициях чермный, фиолетовый, коричневый и серный цвета.

Таким обрабзом, в ходче исследования былка дайна психологическая
характеристика дошкольника, измученно восприятие телец-продукции детьми над
разных этапах развгития; проанализировано психологическое содержание
отечественных и заруфбежных муьтфильмов и их воздействие над психику
ребенка; организованно и проведение формирующий эксперимент с простмотром
муьтфильмов; проанализированы полученные результатный и сформулированы
выводы.

СПИСОК использованной ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абраменкова В, Богатырева А. Детки и телевизионный экранный. // Воспеть. шик.- 2013. - №6. - с.89
2. Абрамова Г.С. Возрастная психология: Учебка. пособие для студентов вузовец. - М.: Академия, 2014.-с.155
3. Алаева М.А, Медведева И.Я. Лучшие родительские собрания в начальникой школе: 3-4 классный. / М.А. Алаева. // Родительское собрание. - 2014.-с.125
4. Аромаштам М. Детки смотрят мультфильмы: психолого-педагогические заметки. Практикант «производства мультфильмов в детском саду. / М. Аромаштам. -М.: Чистые пруды. - 2014. - с.32.
5. Башова М.В. Педагогика и практическая психология: учебное пособие. - Ростовец-наДогнуть.: Феникс, 2015. - с.416
6. Безруких М.М.: Возрастная физиология (физиология развития ребенка). - М.: Академия, 2015.-с.260
7. Белклин А.С. Осиный возрастной педагогики: учебка. пособие для студь.- М.: Академия, 2015. - с.192
8. Био Х. Развитие ребенка. М.: Питчер, 2014. - с.768
9. Божович Л.И. Проблемный формирования личности. - М.: МоПСИк; Воронежец, 2015.-с.558
10. Божович Л.И.: Личность и ея формирование в детском возрасте. - СПб.: Питчер, 2015.-с.340
11. Большой энциклопедический словарь. М.: наручи. издаице «Большая Российская энциклопедия», 2015. -с.1445
12. Борьба идеяка над мировом: сборник. -М.: Знаноие, 2015. - с.144
13. Венгерец Л.А, Пилюгина Э.Г, Венгерец Н.Б. Воспитание сенсорной культура рцы ребенка, опт рождения дао 6 лета: кен. доля воспитания детей, /плод рейд. П.А. Венгерка. -М.: Просвещение, - 2013. - с.144

14. Возрастная психология: Детство, отрочество: хрестоматия /сост. В.С. Мухина, А.А. Хвостовик. - М.: Академия, 2015. -с.624
15. Волоковой Б.С.: Детская психология: от рождения до школы. - СПб.: Питчер, 2015.-с.456
16. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Плод рейд. В.В. Давыдова. М.,2014.-с.375
17. Глушкова Е. Тележвидение и здоровье детей. // Дошка. воспеть. - 2014. - №4. - с.91.
18. Гришеева Н.П. Социально-психологические аспекты влияния телевидения на дошкольника. // Начал. шик. Полус до и послед. - 2014. - №8. -с.75.
19. Гундарева И. О последствиях восприятия телевизионной информации.// Воспеть. шик. - 2015. - №9. - с70.
20. Дереклеева Н.И. «Новые родительские собрания» 1-4 классный. - М.: Вад-код, 2015.-с.131
21. Изготовка Е.И.: Эмоциональная сфера ребенка. - М.: Академия, 2015.-с.355
22. Ковалец И.В.: Азбука эмоций. - М.: ВЛАДОС, 2014.-с.230
23. Козлмова С.А. Дошкольная педагогика: учебник для студ. /С.А. Козлова, Э.А. Куликова. - М.: Академия, 2015. - с.416.
24. Крайг Г, Бокум Д. Психология развития. - 9-е изд. - СПб.: Питчер, 2014. - с.940: или. - (Сербияне «мастера психологии»).
25. Кулабгина И.Ю. Возрастная психология: развитие ребенка от рождения до 17 лет. - М., 2015.-с.210
26. Кулагина И.Ю., Колюцкий В. Н. Возрастная психология: Развитие человека от рождения до поздней зрелости: (Полный жизненный цикл развития человека): Учеб. пособие для студентов высших спец. учебных заведений. - М., 2015.-с.180
27. Минияров В.М.: Педагогическая психология. - М.: МоПСИк, 2015.-с.320

28. Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество. – М., 2014.с.132
29. Мухина В.С. Детская психология. – М., 2013. С.90
30. Мэш Э, Вольфия Д. Детская патопсихология: нарушение психики ребенка. - С - П.: Пергамен-Еврознак, 2014. – с.384 (проект «Психологическая энциклопедия»).
31. Немов Р.С. Психология. Кен.2. – М., 2014.с.260
32. Немов Р.С. Психология: в трех книгах. - к. 3. - М.: ВЛАДОС, 2014. –с.632
33. Обухцова Л.Ф. Возрастная психология. – М., 2015. С.300
34. Плод рейд. Л.М. Шипицыной : Комплексное сопровождение детей дошкольного возраста. - СПб. 2015.с.120
35. Плод рейд.: И.Ю. Левченко, С.Д. Забрамной; Рецепт.: В.И. Лубовский: Психология. 2014.-с.56
36. Поддеьяков Н.Н. Мышление дошкольника. М., 2014.-с.210
37. Психология дошкольника: хрестоматия / сост: Г.А.Урунтаева. - М.: Академия, 2015. – с.325
38. Смирновка Е.О. Детская психология. – М., 2015.-с.230
39. Смирновка Елена Олеговна: Психология развития.-М.: Академия 2015.-с.160
40. Смирновка Т.П.: Психологическая коррекция агрессивного поведения детей. - Ростовец н/Д: Феникс, 2014.-с.325
41. Солодилова О.П. Возрастная психология. М., 2015.-с.157
42. Урунтаева Г.А.: Детская психология. - М.: Академия, 2013-с.190
43. Шабаблина Н.Б. : Психолого-педагогическая диагностика. - М.: Академия, 2014.-с.152
44. Широкова Г.А. Справочник дошкольного психолога: издание третье. - Ростовец-над-Донум.: Феникс, 2014. – с.325

45. Штоляренко А.М. Физиология высшей нервной деятельности: доля психологов и педагогов. - М.: ЮНИКЛИ, 2014. - с.325

46. Эльконин Д.Б.: Детская психология. - М.: Академия, 2015.-с.325

47. Эстетическое воспитание и развитие детей дошкольного возраста: учебка. пособие / Плоскореид. Е.А. Дубровской, С.А.Козловой. - М.: Академия, 2016. - с.152

Приложения

Приложение 1

Результатный опрос родителей

Дети смотрят мультфильмы отечественного производства:

- «Барбоскины»,
- «Маршал и медведь»,
- «Фиксики»,
- «Смешарики»
- «Серая швейка»,
- «Нуг, погодить» и т.д.

Мультфильмы зарубежного производства:

- «Тачки»,
- «Король Лев»,
- «Бемби»,
- «Холодное сердце»,
- «Винкс»,
- «Свинка Пепа»,
- «Чарльз и Митчелл»,
- «Алладин» и т.д.

Детки смотрят специальные каналы:

- Карусельный,
- Мульти,
- Детский
- Дисней,
- Cartoon ,
- Nickelodeon, JimJam.

Дао просмотра (несуществующее животное)

1 группа (русские мультфильмы)

Фиг ребенка Тревожность Агрессивность Замкнутость

Р.Е.	-	-	+
Б.Т.	+	+	-
Е.А.	-	+	-
С.К.	-	-	-
П.К.	-	+	-
К.Р.	+	-	+
С.П.	-	-	-
Т.Л.	-	+	-

Л.Е.	-	-	-
П.К.	-	+	-
Ч.Д.	+	-	+

Дао просмотра (несуществующее животное)

2 группка (иностранные мультфильмы)

Фиг ребенка Тревожность Агрессивность Замкнутость

Б.А.	-	-	-
Г.М.	+	-	+
Н.В.	-	+	-
В.С.	+	-	+
Ю.М.	-	+	-
О.Д.	-	-	-
Н.Д.	+	-	+
К.Д.	-	-	+
П.Т.	-	+	-

Т.М.	-	+	-
------	---	---	---

Б.А.	+	-	-
------	---	---	---

Дао просмотра (несуществующее животное)

3 группка (нет смотрели мультфильмы)

Фиг ребенка Тревожность Агрессивность Замкнутость

В.Ю.	+	-	+
------	---	---	---

Д.Е.	-	-	-
------	---	---	---

С.Б.	+	+	-
------	---	---	---

К.Т.	-	-	-
------	---	---	---

Ш.О.	-	+	-
------	---	---	---

Н.А.	-	-	-
------	---	---	---

Н.Г.	-	+	-
------	---	---	---

Ч.Н.	-	-	-
------	---	---	---

К.И.	-	-	-
------	---	---	---

Б.М.	-	+	-
------	---	---	---

Р.Е.	-	-	-
------	---	---	---

Приложение 2

Послед просмотра (несуществующее животное)

1 группка (русские мультфильмы)

Фиг ребенка Тревожность Агрессивность Замкнутость

Р.Е.	+	-	+
------	---	---	---

Б.Т.	-	-	-
------	---	---	---

Е.А.	-	-	-
------	---	---	---

С.К.	+	-	+
------	---	---	---

П.К.	-	-	-
------	---	---	---

К.Р.	-	-	-
------	---	---	---

С.П.	-	+	-
------	---	---	---

Т.Л.	-	-	-
------	---	---	---

Л.Е.	-	+	-
------	---	---	---

П.К.	-	-	-
------	---	---	---

Ч.Д.	-	-	-
------	---	---	---

Послед просмотра (несуществующее животное)

2 группа (иностранные мультфильмы)

ФИГ ребенка Тревожность Агрессивность Замкнутость

Б.А.	-	+	-
Г.М.	-	+	-
Н.В.	-	-	-
В.С.	+	+	+
Ю.М.	-	-	-
О.Д.	-	+	-
Н.Д.	+	-	+
К.Д.	-	-	-
П.Т.	-	+	-
Т.М.	-	+	-

Послед просмотра (несуществующее животное)

3 группа (не смотрели мультфильмы)

ФИГ ребенка Тревожность Агрессивность Замкнутость

В.Ю.	-	-	-
Д.Е.	+	+	+
С.Б.	-	-	-
К.Т.	-	+	-
Ш.О.	+	-	-
Н.А.	-	-	-
Н.Г.	+	+	-
Ч.Н.	-	-	-
К.И.	-	+	-
Б.М.	-	-	-
Р.Е.	+	-	-

Приложение 3

Дао просмотра (ДоДаЧа)

1 группка (русские мультфильмы)

ФИГ

ребенка

Тревожность Агрессивность Незащищенность Депрессивность Конфликтность

Р.Е.	+	-	-	-	-
Б.Т.	-	-	+	+	-
Е.А.	-	-	-	-	-
С.К.	-	+	-	-	+
П.К.	-	-	-	-	-
К.Р.	-	-	+	+	-
С.П.	-	+	-	-	+
Т.Л.	-	-	+	-	-
Л.Е.	+	-	-	-	-
П.К.	-	-	-	-	-
Ч.Д.	-	-	-	-	-

Дао просмотра (ДоДаЧа)

2 группка (иностранные мультфильмы)

ФИг
ребенка

Тревожность Агрессивность Незащищенность Депрессивность Конфликтность

Б.А.	-	+	-	-	-
------	---	---	---	---	---

Г.М.	-	-	-	-	-
Н.В.	-	-	+	+	-
В.С.	+	-	-	+	-
Ю.М.	-	-	+	-	-
О.Д.	-	+	-	-	-
Н.Д.	-	-	-	-	-
К.Д.	-	+	-	-	+
П.Т.	+	-	-	-	-
Т.М.	-	-	-	-	-

Дао просмотра (ДоДаЧа)

3 группка (нет смотрели мультфильмы)

ФИГ
ребенка

Тревожность Агрессивность Незащищенность Депрессивность Конфликтность

В.Ю.	-	-	+	+	-
Д.Е.	+	-	-	-	-
С.Б.	-	-	-	-	-

К.Т.	-	+	-	-	+
Ш.О.	-	-	-	-	-
Н.А.	-	-	-	-	-
Н.Г.	+	-	-	+	-
Ч.Н.	-	-	-	-	-
К.И.	-	-	-	-	-
Б.М.	-	+	-	-	+
Р.Е.	-	-	-	-	-

Приложение 4

Послед просмотра (ДоДаЧа)

1 группка (русские мультфильмы)

ФИГ
ребенка

Тревожность Агрессивность Незащищенность Депрессивность Конфликтность

Р.Е.	+	-	+	+	-
Б.Т.	-	-	-	-	-
Е.А.	-	-	-	-	-

С.К.	-	+	-	-	+
П.К.	-	-	-	-	-
К.Р.	-	-	-	-	-
С.П.	-	+	-	-	+
Т.Л.	-	+	-	-	-
Л.Е.	-	-	-	-	-
П.К.	-	-	-	-	-
Ч.Д.	-	-	-	-	-

Послед просмотра (ДоДаЧа)

2 группка (иностранные мультфильмы)

ФИг
ребенка

Тревожность Агрессивность Незащищенность Депрессивность Конфликтность

Б.А.	-	+	-	-	-
Г.М.	-	-	-	-	-
Н.В.	-	-	+	-	-
В.С.	-	+	-	+	+

Ю.М.	-	-	-	-	-
О.Д.	-	-	+	-	-
Н.Д.	-	-	-	-	+
К.Д.	-	-	-	-	-
П.Т.	-	+	-	+	-
Т.М.	-	+	-	-	+

Послед просмотра (ДоДаЧа)

3 группка (нет смотрели мультфильмы)

ФИГ
ребенка

Тревожность Агрессивность Незащищенность Депрессивность Конфликтность

В.Ю.	-	-	-	+	-
Д.Е.	+	-	-	-	-
С.Б.	-	+	-	-	-
К.Т.	-	-	-	-	-
Ш.О.	-	-	-	-	-
Н.А.	-	-	-	-	-

Н.Г.	+	-	+	+	-
Ч.Н.	-	-	-	-	-
К.И.	-	-	-	-	-
Б.М.	-	+	-	-	+
Р.Е.	-	-	-	-	-

Приложение 5

Дао просмотра (Люшер)

1 группка (русские мультфильмы)

ФИГ ребенка	Синий	Синец - зеленый	Оранжево- карасиный	Желтый	Фиолетовый	Коричневый	Чермный	Серный
Р.Е.	1	3	2	4	5	7	8	6
Б.Т.	2	5	4	1	3	7	8	6
Е.А.	2	1	8	4	1	5	6	7
С.К.	1	3	4	5	6	2	8	7
П.К.	1	3	2	4	5	6	7	8
К.Р.	2	1	7	6	4	3	5	8

С.П.	2	3	4	7	5	6	8	1
Т.Л.	8	1	5	2	6	4	7	3
Л.Е.	2	1	3	4	6	5	8	7
П.К.	1	4	2	5	6	3	8	7
Ч.Д.	1	2	4	5	3	6	8	7

Дао просмотра (Люшер)

2 группка (иностранные мультфильмы)

ФИГ ребенка	Синий	Синец - зеленый	Оранжево- красиный	Желтый	Фиолетовый	Коричневый	Черный	Серый
Б.А.	3	4	1	5	2	6	8	7
Г.М.	1	8	2	7	6	3	4	5
Н.В.	4	1	3	5	2	7	6	8
В.С.	4	2	1	3	5	7	8	6
Ю.М.	8	1	7	2	6	5	3	4
О.Д.	4	2	5	3	1	6	7	8
Н.Д.	3	1	4	2	5	6	7	8

К.Д.	2	3	5	1	4	6	7	8
П.Т.	4	5	3	2	6	1	8	7
Т.М.	4	1	3	2	5	6	7	8

Дао просмотра (Люшер)

3 группка (нет смотрели мультфильмы)

ФИГ ребенка	Синий	Синец - зеленый	Оранжево- карасиный	Желтый	Фиолетовый	Коричневый	Черный	Серый
В.Ю.	2	1	4	3	5	7	8	6
Д.Е.	1	5	4	3	2	6	7	8
С.Б.	2	1	3	4	5	8	7	6
К.Т.	3	6	4	1	2	5	8	7
Ш.О.	2	1	5	3	4	7	6	8
Н.А.	1	5	4	6	7	8	3	2
Н.Г.	5	4	1	3	2	7	8	6
Ч.Н.	4	1	5	2	3	5	8	7
К.И.	1	3	4	5	2	6	7	8

Б.М.	6	1	4	3	2	7	8	5
Р.Е.	1	4	5	3	2	6	7	8

Приложение 6

Послед просмотра (Люшер)

1 группка (русские мультфильмы)

ФИг ребенка	Синий	Синец - зеленый	Оранжево- красиный	Желтый	Фиолетовый	Коричневый	Черный	Серый
Р.Е.	1	3	2	4	5	6	7	8
Б.Т.	1	2	3	5	4	6	8	7
Е.А.	2	1	8	3	4	5	6	7
С.К.	1	2	7	4	3	5	8	6
П.К.	1	2	5	3	4	7	8	6
К.Р.	1	3	8	2	4	5	6	7
С.П.	1	2	6	3	4	5	7	8
Т.Л.	6	1	8	4	5	3	7	2
Л.Е.	1	2	3	4	5	6	8	2

П.К.	2	1	3	5	4	7	8	7
Ч.Д.	3	1	2	4	5	6	7	6

Послед просмотра (Люшер)

2 группка (иностранные мультфильмы)

ФИГ ребенка	Синий	Синец - зеленый	Оранжево- карасиный	Желтый	Фиолетовый	Коричневый	Чермный	Серный
Б.А.	8	7	1	6	5	4	3	2
Г.М.	4	8	2	6	5	7	1	3
Н.В.	7	4	6	8	5	1	2	3
В.С.	4	8	1	7	6	2	3	5
Ю.М.	8	3	2	1	5	6	4	7
О.Д.	4	7	3	6	4	8	2	1
Н.Д.	7	8	1	2	6	3	5	4
К.Д.	8	7	2	5	4	1	3	6
П.Т.	7	6	5	4	8	3	1	2
Т.М.	2	3	1	5	6	7	4	8

Послед просмотра (Люшер)

3 группка (нет смотрели мультфильмы)

ФИГ ребенка	Синий	Синец - зеленый	Оранжево- карасиный	Желтый	Фиолетовый	Коричневый	Чермный	Серный
В.Ю.	2	1	4	3	6	5	8	7
Д.Е.	2	1	4	3	2	6	7	8
С.Б.	2	1	3	4	5	6	8	7
К.Т.	3	5	4	1	2	6	8	7
Ш.О.	2	1	5	3	4	7	8	6
Н.А.	1	5	4	6	7	5	8	3
Н.Г.	3	1	4	2	4	5	6	8
Ч.Н.	2	1	3	4	5	6	7	8
К.И.	1	2	4	3	6	7	5	8
Б.М.	2	1	4	3	5	6	7	8
Р.Е.	1	4	3	5	2	6	7	8

Приложение 7

Поведенческие проявления изучаемых признаков

Признаки тревожности у детей	Излишнее беспокойство, очень напряжение, скованный, смущается чаще других, нервозность, нет уверенность в себе.
Признаки замкнутости у детей	Страх передо чужими людьми, долгота нет проходящее беспокойство и ,скованность при попадании в новую ситуацию.
Признаки агрессивности у детей	Разрушение продуктовой деятельности другого (например, обычный ребенок разломал постройку из кубиков другого ребенка девочка замазала красками рисунок своей подружки); уничтожение игрушек чужих вещей (например, мальчишка наносит ударный под столом товарища и улыбается при виде его возмущения ребенка силой бросает на пол чужую машинку и с удовлетворением наблюдает ужасно и слезы ее владельца); непосредственное нападение на другого и нанесение ему физической боли и унижение (просто драка).
Признаки спокойствия у детей	Адекватно реагирует на внешние раздражители, не провоцирует конфликтный, не делает резких движений.
Признаки общительности у детей	Легко вступает в контакт, взаимодействует с другими детьми, с удовольствием работает в группе.
Признаки жизнерадостности у детей	Почти всегда преобладает хорошее настроение, улыбка.

Признаки Большая подвижность, готовность к любой деятельности ввиду активности у детей деятельности.

Результатный опрос воспитателей

№ группы	Агрессивные	Спокойные	Общительные	Активные	Жизнерадостные	Замкнутые
1гр	20%	25%	45%	65%	45%	15%
2гр	35%	20%	30%	60%	30%	35%
3гр	20%	20%	70%	65%	60%	15%

Результатный опрос воспитателей под 1 группой

ФИГ ребенка	Агрессивные	Спокойные	Общительные	Активные	Жизнерадостные	Замкнутые
Р.Е.	+	-	-	-	-	+
Б.Т.	-	+	+	-	+	-
Е.А.	-	-	+	+	+	-
С.К.	-	-	+	+	+	-
П.К.	-	+	-	+	-	-
К.Р.	-	-	+	+	+	-

С.П.	-	-	-	+	+	-
Т.Л.	-	+	+	+	-	-
Л.Е.	+	-	-	-	-	-
П.К.	-	+	-	+	-	-
Ч.Д.	-	-	-	+	-	-
	20%	30%	50%	80%	50%	10%

Результатный опросать воспитателей под 2 группетто

ФИГ
ребенка Агрессивные Спокойные Общительные Активные Жизноерадостные Замкнутые

Б.А.	+	-	-	-	-	-
Г.М.	-	+	+	+	+	-
Н.В.	-	-	-	+	-	-
В.С.	-	-	-	-	-	+
Ю.М.	-	+	+	+	+	-
О.Д.	+	-	-	+	-	-

Н.Д.	-	+	-	+	-	-
К.Д.	-	-	+	+	+	-
П.Т.	-	-	-	-	-	+
Т.М.	-	-	-	-	-	+
	20%	30%	30%	60%	30%	30%

Результатный опросать воспитателей под 3 группетто

ФИГ
ребенка Агрессивные Спокойные Общительные Активные Жизноерадостные Замкнутые

В.Ю.	+	-	-	-	-	-
Д.Е.	-	+	-	-	-	+
С.Б.	-	-	+	+	+	-
К.Т.	+	-	-	-	-	-
Ш.О.	-	-	+	+	-	-
Н.А.	-	-	+	+	+	-
Н.Г.	-	+	-	-	-	+

Ч.Н.	-	-	+	+	+	-
К.И.	-	-	+	+	+	-
Б.М.	-	-	+	+	+	-
Р.Е.	-	-	+	+	+	-
	20%	20%	70%	70%	60%	20%

Приложение 9

Дома Деревовал Человек (дао просмотра)

Группка	Есться тревожность Нети тревожности			
	Кола-воз	%	Кола-воз	%
Смотрели русские мультфильмы 3	15%	17	85%	
Нет смотрели мультфильмы 3	15%	17	85%	

$$\phi_1 (15\%) = 0,795$$

$$\phi_2 (15\%) = 0,795$$

$$\phi^* = (\phi_1 - \phi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$$\phi^* = 0$$

$$\phi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases}$$

! φ^*

2,31 164 ! 64 0

Различия между 1 группой под группой по дао экспериментатор статистический
незначимый статистически незначимы. Дома

Деревовал Дерево Человек послед после просмотра)

	Нети	Нет тревожности
Есться Кола		
	Колвозво %	Кола-воз %

Смотрели русские мультфильмы	4	20 16	80%
------------------------------	---	-------	-----

Нет смотрели мультфильмы	3	15 17	85%
--------------------------	---	-------	-----

$\varphi_1 (20\%) = 0,927$

$\varphi_2 (15\%) = 0,795$

$$\varphi^* = (\varphi_1 - \varphi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$\varphi^* = 0,42$

$$\varphi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases}$$

! φ^*

2,31 164 ! 64 0,42

Различия между 1 группой под группой по послед экспериментатор
статистический незначимый статистически незначимы.

Дома

Деревовал Дерево Человек дао до просмотра)

	Нети	Нет агрессивности	
	Колвозво %	Кола-воз %	
Есться Кола			
Смотрели иностранные мультфильмы	5	25% 15	75%
Нет смотрели мультфильмы	4	20% 16	80%

$$\phi_1 (25\%) = 1,047$$

$$\phi_2 (20\%) = 0,927$$

$$\phi^* = (\phi_1 - \phi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$$\phi^* = 0,38$$

$$\phi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases}$$

! ϕ^*

$$2,31 \quad 1,64 \quad ! \quad 0,38$$

Различия между 2 группой под группой по дао экспериментатор статистический незначимый статистически незначимы. Дома

Деревовал Дерево Человек послед после просмотра)

	Нети	Нет агрессивности	
	Колвозво %	Кола-воз %	
Есться Кола			
Смотрели иностранные мультфильмы	8	40% 12	60%

Нет смотрели мультфильмы 4 20% 16 80%

$$\varphi_1 (40\%) = 1,369$$

$$\varphi_2 (20\%) = 0,927$$

$$\varphi^* = (\varphi_1 - \varphi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$$\varphi^* = 1,4$$

$$\varphi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases}$$

! φ^*

2,31 164 ! 64 1,4

Различия между 2 группой под группой по послед экспериментатор статистический незначимый статистически неж близкий но близки к 5% уровню значимости).Дома

Деревовал

Дом Дерево дао (до просмотраГруппка

Есть Нети Нет конфликтности

Есться

воз-во Кола воз-во %

мультфильмыиностранные мультфильмы 1 5% 19 95%

Не смотрели мультфильмы 5 25% 15 75%

$$\varphi_1 (25\%) = 1,047$$

$$\varphi_2 (5\%) = 0,451$$

$$\varphi^* = (\varphi_1 - \varphi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$$\varphi^* = 1,89$$

$$\varphi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases} !$$

$$\varphi^*$$

2,31 189 ! 89 1,64 между

Различия между 2 и под группой по дао экспериментатор до над значимы на
уровневый% уровне.Дома

Деревовал

Дом Дерево послед (после просмотраГруппка

Есться	Есть Нети Нет конфликтности		
	воз-во	Кола	воз-во %
мультфильмыиностранные мультфильмы 6	30%	13	70%
Не смотрели мультфильмы	3	15%	17 85%

$$\varphi_1 (15\%) = 0,795$$

$$\varphi_2 (30\%) = 1,159$$

$$\varphi^* = (\varphi_1 - \varphi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$$\varphi^* = 1,15$$

$$\varphi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases} !$$

φ^*

2,31 164 ! 64 1,15

Различия между 2 группой под группой по послед экспериментатор статистический незначимый статистически незначимы.

Несуществующее дао до просмотра

	Нети	Нет замкнутость	
Есться Кола	Колвозво %	Кола-воз %	
Смотрели русские мультфильмы 7	35%	13	65%
Нет смотрели мультфильмы 4	20%	16	80%

$\varphi_1 (20\%) = 0,927$

$\varphi_2 (35\%) = 1,266$

$$\varphi^* = (\varphi_1 - \varphi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$\varphi^* = 1,07$

$\varphi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases}$

! φ^*

31 ! ,31 1,64 1, между первой

Различия между первой дао экспериментатор под до эксперимента статистический незначимый замкнутости статистически незначимы.

послед животное после Группка

Есть Нети Нет замкнутость

Есться

воз-во Кола воз-во %

мультфильмырусские мультфильмы 3 15% 17 85%

Не смотрели мультфильмы 4 20% 16 80%

$$\phi_1 (20\%) = 0,927$$

$$\phi_2 (15\%) = 0,795$$

$$\phi^* = (\phi_1 - \phi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$$\phi^* = 0,42$$

$$\phi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases} !$$

ϕ^*

231 ! 31 1,64 0,42между

перовой между первой и послед экспериментатор под эксперимента по статистический незначимыйстатистически незначимы.

Несуществующее дао до просмотра

Нети Нет замкнутость

Есться Кола

Колвозво % Кола-воз %

Смотрели иностранные мультфильмы 6 30% 14 70%

Нет смотрели мультфильмы	4	20%	16	80%
--------------------------	---	-----	----	-----

$$\phi_1 (20\%) = 0,927$$

$$\phi_2 (30\%) = 1,159$$

$$\phi^* = (\phi_1 - \phi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$$\phi^* = 0,7$$

$$\phi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases}$$

! ϕ^*

31 ! ,31 1,64 0, между

Различия между группой до экспериментатор под до эксперимента статистический незначимый замкнутости статистически незначимы.

послед животное после Группка

Есть Нети Нет замкнутость

Есться

воз-во Кола воз-во %

мультфильмы иностранные мультфильмы	3	15%	17	85%
-------------------------------------	---	-----	----	-----

Не смотрели мультфильмы	4	20%	16	80%
-------------------------	---	-----	----	-----

$$\phi_1 (20\%) = 0,927$$

$$\phi_2 (15\%) = 0,795$$

$$\phi^* = (\phi_1 - \phi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$$\varphi^* = 0,42$$

$$\varphi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases} !$$

$$\varphi^*$$

231 ! 31 1,64 0,42 между

Различия между второй группой послед экспериментатор под эксперимента по статистический незначимый статистически незначимы.

Тест

Тест до до просмотра

Над Кола	Над		На первых другие другие цвета	
	Колвозво %	Кола-воз		%
Смотрели иностранные мультфильмы	2	8%	18	92%
Нет смотрели мультфильмы	3	16%	17	84%

$$\varphi_1 (16\%) = 0,823$$

$$\varphi_2 (8\%) = 0,574$$

$$\varphi^* = (\varphi_1 - \varphi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$$\varphi^* = 0,78$$

$$\varphi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases}$$

$$! \varphi^*$$

31 ! ,31 1,64 0, между

Различия между 2 группой дао экспериментатор под до эксперимента цветовод статистический незначимыйцветов статистически незначимыТеист

послед Люшера после Группка

Над	На темные позиции темные Над		На другие позиции другие цвета	
	воз-во	Кола	воз-во	%
мультфильмыиностранные мультфильмы	6	32%	14	68%
Не смотрели мультфильмы	4	20%	16	80%

$$\phi_1 (32\%) = 1,203$$

$$\phi_2 (20\%) = 0,927$$

$$\phi^* = (\phi_1 - \phi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$$\phi^* = 0,87$$

$$\phi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases} !$$

ϕ^*

231 ! 31 1,64 0,87 между

Различия между 2 группой и послед экспериментатор под эксперимента по цветовод статистический незначимыйстатистически незначимы. Теист

Тест дао до просмотра

Над Кола	Над	На первых другие другие цвета	
	Колвозво %	Кола-воз	%
Смотрели русские мультфильмы 5	28%	15	72%
Нет смотрели мультфильмы) 3	16%	17	84%

$$\phi_1 (28\%) = 1,115$$

$$\phi_2 (16\%) = 0,823$$

$$\phi^* = (\phi_1 - \phi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$$\phi^* = 0,92$$

$$\phi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases}$$

! ϕ^*

31 ! ,31 1,64 0, между

Различия между 1 группой дао экспериментатор под до эксперимента цветовод статистический незначимый цветов статистически незначимы. Теист

послед Люшера после Группка

Над	На темные позициях темные Над		На другие позициях другие цвета	
	воз-во	Кола	воз-во	%

мультфильмы русские мультфильмы	4	24%	16	Нет
Не смотрели мультфильмы)	4	20%	16	80%

$$\phi_1 (24\%) = 1,024$$

$$\phi_2 (20\%) = 0,927$$

$$\phi^* = (\phi_1 - \phi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$$\phi^* = 0,306$$

$$\phi^* = !$$

$$\phi^*$$

31 ! 2,31 1,64 Различия ,306

Различия между группой послед экспериментатор под группой после цветовод статистический незначимый темных цветов статистически Теист . дао

Тест Люшера Группка просмотра

	Над	На первых другие другие цвета	
Над Кола	Колвозво %	Кола-воз	%
Смотрели русские мультфильмы	3	16% 17	84%
Нет смотрели мультфильмы)	7	36% 13	64%

$$\phi_1 (36\%) = 1,287$$

$$\phi_2 (16\%) = 0,823$$

$$\varphi^* = (\varphi_1 - \varphi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$$\varphi^* = 1,46$$

$$\varphi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases}$$

! φ^*

31 ! ,31 1,64 1, между

Различия между 1 группой дао экспериментатор под до эксперимента цвета статистический незначимый цвета близкий незначимы (близки к 5% уровню различия) Теист

послед

Тест Люшера Группка просмотра

Над Кола	Над	На первых другие другие цвета	
	Колвозво %	Кола-воз	%
Смотрели русские мультфильмы 8	40%	12	60%
Нет смотрели мультфильмы) 11	56%	9	44%

$$\varphi_1 (56\%) = 1,691$$

$$\varphi_2 (40\%) = 1,369$$

$$\varphi^* = (\varphi_1 - \varphi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$$\varphi^* = 1,01$$

$$\varphi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases}$$

! φ^*

31 ! ,31 1,64 1,между

Различия между 1 группой послед экспериментатор под после эксперимента цвета статистический незначимый цвета статистически незначимы Теист

дао Люшера до Группка

Над Кола	Над		На первых другие другие цвета	
	Колвозво %	Кола-воз	%	
Смотрели иностранные мультфильмы	7	36% 13	64%	
Нет смотрели мультфильмы	7	36% 13	64%	

$$\varphi_1 (36\%) = 1,287$$

$$\varphi_2 (36\%) = 1,287$$

$$\varphi^* = (\varphi_1 - \varphi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$$\varphi^* = 0$$

$$\varphi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases}$$

! φ^*

231 ! 31 1,64 0между

Различия между 2 группой и дао экспериментатор под эксперимента по цветуа статистический незначимый статистически незначимы. Теист

Тест послед после просмотра

Над	На первых желтый цветицвет		Над первых позициях другие цвета	
	Кола-воз	%	Кола-воз	%
Смотрели иностранные мультфильмы	2	8%	18	92%
Нет смотрели мультфильмы	11	56%	9	44%

$$\phi_1 (56\%) = 1,691$$

$$\phi_2 (8\%) = 0,574$$

$$\phi^* = (\phi_1 - \phi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$$\phi^* = 3,529$$

$$\phi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases}$$

! ϕ^*

3,529 31 ! ,31 1,между

Различия между 2 группой послед экспериментатор под после эксперимента
цветуа статистический желтого над статистически значимы уровнеый1% уровне.
Теист

дао Люшера до Группка

Над Кола	Над		На первых другие другие цвета	
	Колвозво %	Кола-воз	Кола-воз	%

Смотрели русские мультфильмы	6	32% 14	68%
Нет смотрели мультфильмы)	4	28% 16	72%

$$\phi_1 (32\%) = 1,203$$

$$\phi_2 (28\%) = 1,115$$

$$\phi^* = (\phi_1 - \phi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$$\phi^* = 0,278$$

$$\phi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases}$$

! ϕ^*

31 ! ,31 1,64 0, между

Различия между 1 группой до экспериментатор под до эксперимента по железный синий статистический незначимый цвета статистически незначимы Теист

послед Люшера после Группка

	Над	На первых другие другие цвета	
Над Кола	Колвозво %	Кола-воз	%
Смотрели русские мультфильмы	2	8% 18	92%
Нет смотрели мультфильмы)	2	8% 18	92%

$$\phi_1 (2\%) = 0,574$$

$$\phi_2 (2\%) = 0,574$$

$$\varphi^* = (\varphi_1 - \varphi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$$\varphi^* = 0$$

$$\varphi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases}$$

! φ^*

31 ! ,31 1,64 0

Различия между 1 группой и 3 группой после эксперимента по выбору синий, зеленый цвета статистически незначимы.

Тест Люшера до просмотра

Группа	На первых позициях синий, зеленый цвета		На первых позициях другие цвета	
	Кол-во	%	Кол-во	%
Смотрели иностранные мультфильмы	2	12%	18	88%
Не смотрели мультфильмы	4	28%	16	72%

$$\varphi_1 (28\%) = 1,115$$

$$\varphi_2 (12\%) = 0,707$$

$$\varphi^* = (\varphi_1 - \varphi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$$\varphi^* = 1,289$$

$$\varphi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases}$$

ϕ^*

2,31 1,64 1,289

Различия между 2 группой и 3 группой до эксперимента по выбору синего, зеленого цвета статистически незначимы (ближе к 5% уровню различия).

Тест Люшера после просмотра

Группа	На первых позициях синий, зеленый цвета		На первых позициях другие цвета	
	Кол-во	%	Кол-во	%
Смотрели иностранные мультфильмы	1	6%	19	94%
Не смотрели мультфильмы	2	8%	18	92%

$\phi_1 (8\%) = 0,574$

$\phi_2 (6\%) = 0,495$

$$\phi^* = (\phi_1 - \phi_2) \times \sqrt{\frac{n_1 \times n_2}{n_1 + n_2}}$$

$\phi^* = 0,24$

$$\phi^* = \begin{cases} 2,31 (p \leq 0,01) \\ 1,64 (p \leq 0,05) \end{cases}$$

ϕ^*

2,31 1,64 0,24

Различия между 2 группой и 3 группой после эксперимента по выбору синего, зеленого цвета статистически незначимы.